



Handleiding Duurzaamheidsfilter

Handleiding voor het opzetten van
een duurzaamheidsfilter in je webshop

Inhoud

Inleiding	P. 01
Uitgangspunten en disclaimers	P. 02
Overige tips en adviezen	P. 04
Samenvatting	P. 05
De opbouw van het duurzaamheidsfilter	
Verdieping	P. 09
Verdieping op de verschillende aspecten van het duurzaamheidsfilter	
A. Overkoepelende filternaam	P. 10
De visualisatie	
Do's & don'ts	
Praktijkvoorbeeld bol	
B. Onderliggende filtercategorieën	P. 15
De visualisatie	
Do's & don'ts	
Praktijkvoorbeeld bol	
C. Extra uitleg	P. 20
De visualisatie	
Do's en don'ts	
Praktijkvoorbeeld bol	
Bijlage	P. 25
Suggesties voor filtercategorieën en bijbehorende toelichting	

Inleiding

Filters helpen een consument om een helder keuzeproces te doorlopen. Een filter kan allerlei productkenmerken bevatten. Voor kenmerken die met duurzaamheid te maken hebben, gelden extra regels. Een filter wordt namelijk gezien als een communicatiemiddel, wanneer er sprake is van duurzaamheidscommunicatie richting consumenten, wordt daar vanuit wetgeving op gehandhaafd.

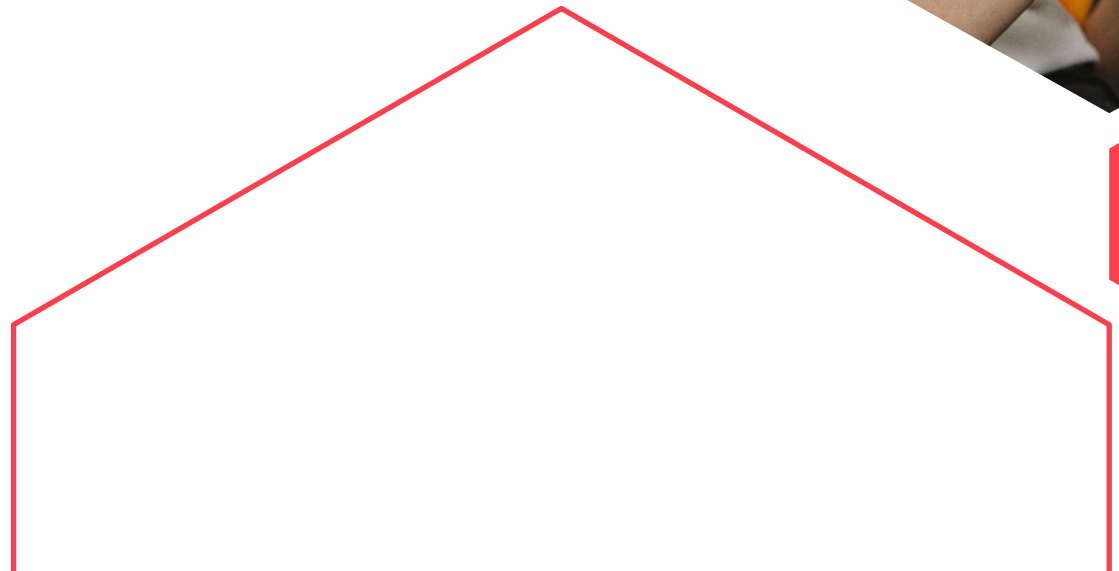
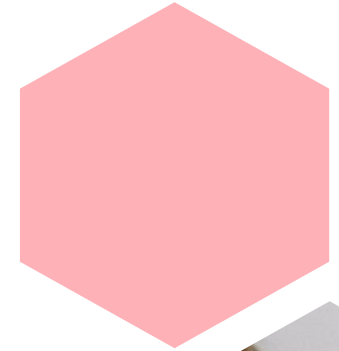
Deze handleiding helpt webshops om duurzaamheidsfilters vorm te geven op een duidelijke, transparante en juridisch zorgvuldige manier. De handleiding vertaalt relevante wet- en regelgeving naar praktische ontwerpprincipes, do's & don'ts en praktijkvoorbeelden.

De handleiding is tot stand gekomen door een samenwerking van belangenvereniging Thuiswinkel.org en online platform bol, met een waardevolle bijdrage van de Autoriteit Consument en Markt (ACM).



Uitgangspunten en disclaimers

- Bij duurzaamheidscommunicatie spelen er 2 verschillende aspecten:
 - 1.** Zorg dat je je product kent en dat je onderbouwing klopt. Dit ligt buiten het kader van deze handleiding.
 - 2.** Zorg voor een goed proces rondom de communicatie van de kenmerken van je product. Dit is waar deze handleiding in ondersteunt.
- Deze handleiding laat zien welke aandachtspunten belangrijk zijn bij duurzaamheidscommunicatie. De handleiding geeft veel voorbeelden van wat wél is toegestaan en wat níet is toegestaan. De gegeven voorbeelden zijn niet allesomvattend; ze helpen wel om de interpretatieruimte zo klein mogelijk te maken.



Uitgangspunten en disclaimers (vervolg)

- De richtlijn Empowering the Consumer in the Green Transition (ECGT) bevat de wettelijke regels voor duurzaamheidsclaims. De [ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims](#) helpt om deze regels in de praktijk toe te passen, met vuistregels en voorbeelden die voor veel situaties relevant zijn. Houd er wel rekening mee dat de ECGT op onderdelen verder gaat dan de huidige ACM-leidraad, met name wanneer het gaat om vergelijkingen (vuistregel 3) en toekomstambities (vuistregel 4). De vuistregels uit de leidraad zijn als volgt:
 1. Gebruik juiste, duidelijke, specifieke en volledige duurzaamheidsclaims.
 2. Onderbouw met actuele feiten.
 3. Maak eerlijke vergelijkingen.
 4. Beschrijf toekomstige ambities concreet en meetbaar.
 5. Zorg dat visuele claims behulpzaam zijn en niet verwarrend.
- De richtlijnen in deze handleiding zijn alleen van toepassing voor de Nederlandse markt. De ECGT is een zogeheten directive, dit betekent dat elk lidstaat binnen de EU er op eigen wijze invulling aan geeft en anders kan interpreteren. Wanneer je cross-border verkoopt, zorg er dan voor dat je op de hoogte bent van de richtlijnen in het land van verkoop. Thuiswinkel.org kan je hier mee helpen, via belangenbehartiging@thuiswinkel.org.



Uitgangspunten en disclaimers (vervolg)

- In de handleiding wordt regelmatig een praktijkvoorbeeld gegeven van online platform bol. Dit is een momentopname [september 2026] en kan na verloop van tijd onderhevig zijn aan veranderingen. De voorbeelden zijn specifiek van toepassing op het assortiment van bol en niet altijd kopieerbaar naar andere webwinkels, dit is namelijk afhankelijk van je productaanbod met bijbehorende productkenmerken.

Overige tips en adviezen

- Duidelijke interne afspraken helpen om wetgeving goed op te volgen. Leg de regels en afspraken rondom duurzaamheidscommunicatie vast in een proces, waarbij alle relevante afdelingen betrokken zijn. Afhankelijk van je organisatie kun je denken aan afspraken met: categoriemanagers, juristen, communicatiespecialisten, duurzaamheidsmanagers, etc.
- Wetgeving kan veranderen na verloop van tijd. Zorg ervoor dat je op de hoogte bent van deze veranderingen, bijvoorbeeld via thuiswinkel.org.

Samenvatting

De opbouw van het duurzaamheidsfilter

De opbouw van het duurzaamheidsfilter

Filters helpen om een helder keuzeproces aan te bieden aan je klant. Voor een filter met kenmerken over duurzaamheid, komen er extra regels bij kijken vanwege [wet- en regelgeving](#). Dit stappenplan helpt je op weg.

1

Ken je product

Een filter over duurzaamheidskenmerken is een filter over productkenmerken. Zorg ervoor dat je je productaanbod goed kent en waar nodig vraag je aan je leverancier de nodige details mét bijbehorende onderbouwing.

2

Houd rekening met wet- en regelgeving

Als je je productinformatie op orde hebt, en je gaat aan de slag met duurzaamheidscommunicatie, houd dan altijd rekening met wet- en regelgeving, en de [vuistregels van de ACM](#).

3

Bouwen maar!

A. Kies een overkoepelende filternaam

Zoals een klant eerst het filter 'kleur' zoekt, voordat de specifieke kleur blauw of rood wordt gekozen, heeft dit filter ook een overkoepelende naam. Gebruik neutrale taal die de feiten beschrijft. Wij adviseren: duurzaamheidsaspect(en), duurzaamheidskenmerk(en) of duurzaamheidskeurmerk(en).

B. Bepaal de onderliggende categorieën

De onderliggende categorieën zijn afhankelijk van je productaanbod en je doelgroep. Vaak is een categorie een omschrijving 1 of 2 woorden. Maak de categorieën zo objectief mogelijk door controleerbare feiten te gebruiken. Vermijd woorden die een waardeoordeel bevatten. Bijvoorbeeld: een term als 'vrij van microplastics' beschrijft een feitelijk kenmerk, terwijl 'koraalvriendelijk' ruimte laat voor interpretatie.

C. Geef extra uitleg

De categorie is vaak kort en concreet, daarom is extra uitleg nodig. Zorg ervoor dat de uitleg van de categorie zo concreet mogelijk is. Gebruik begrijpelijke taal zoals het B1-taalniveau. Gebruik de uitlegoptie om toe te lichten wáárom dit aspect een duurzaamheidskenmerk is.

De Wekkerwebshop

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.

Duurzaamheidskenmerken

- ☐ Herbruikbaar
- ☒ Refurbished
- ☐ Energielabel A
- ☐ Werkt op zonne-energie
- ☒ Steunt goed doel
- ☐ ...
- ☐ ...

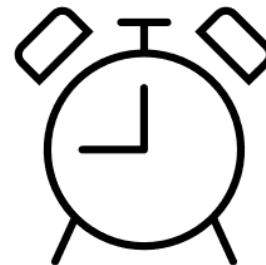
Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

+ 1

A
Filter-
naam

B
Categorieën

C
Extra
uitleg

Verskillende situaties

Afhankelijk van de selectie die een consument maakt, wordt er verschillende informatie wel én niet getoond. Hieronder zijn vier verschillende situaties geschetst.

Situatie 1: Geen selectie gemaakt.

- Alle producten zijn zichtbaar
- Geen uitlegtekst nodig

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

☐ Herbruikbaar

☐ Refurbished

☐ Energielabel A

☐ Werkt op zonne-energie

☐ Steunt goed doel

☐ ...

☐ ...

Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished +1

Product C



Product : ...
Prijs : ...

Situatie 2: Eén selectie gemaakt.

- Alle producten binnen de selectie zijn zichtbaar
- Uitlegtekst verschijnt

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

☐ Herbruikbaar

☒ Refurbished

☐ Energielabel A

☐ Werkt op zonne-energie

☐ Steunt goed doel

☐ ...

☐ ...

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished +1

Situatie 3: Twee selecties gemaakt.

- Producten met kenmerk 1 zijn zichtbaar
- Producten met kenmerk 2 zijn zichtbaar
- Producten met kenmerk 1 & 2 zijn zichtbaar
- Uitlegteksten verschijnen

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

☐ Herbruikbaar

☒ Refurbished

☐ Energielabel A

☐ Werkt op zonne-energie

☒ Steunt goed doel

☐ ...

☐ ...

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished +1

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.

Situatie 4: Terug naar één selectie.

- Alle producten binnen de selectie zijn zichtbaar
- Uitlegtekst verschijnt

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

☐ Herbruikbaar

☐ Refurbished

☐ Energielabel A

☐ Werkt op zonne-energie

☒ Steunt goed doel

☐ ...

☐ ...

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished +1

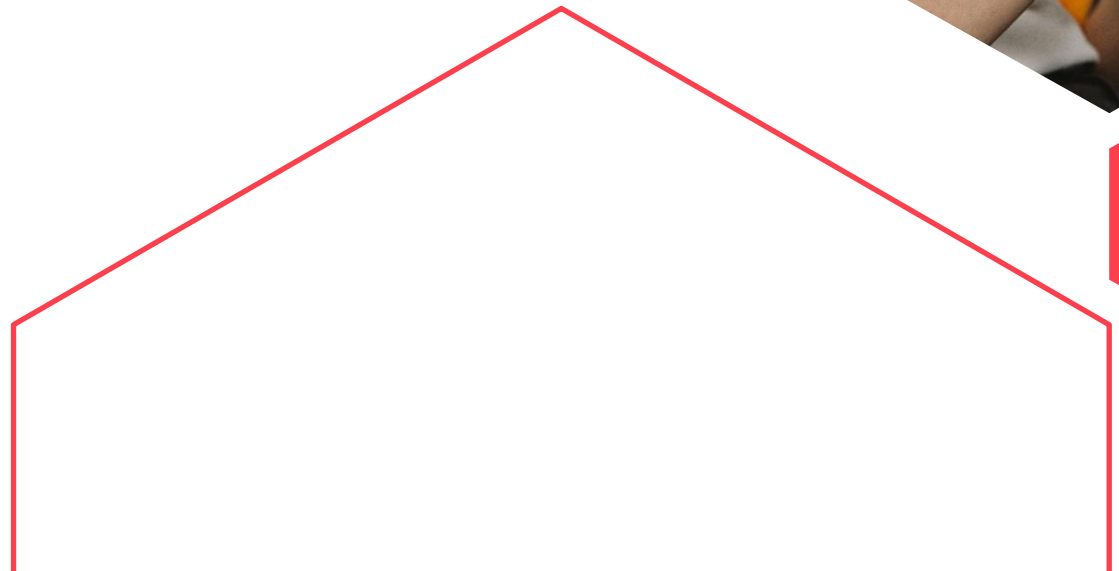
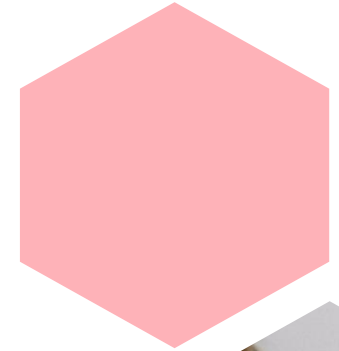
Verdieping

Verdieping op de verschillende aspecten van het duurzaamheidsfilter

A. Overkoepelende filternaam

Wanneer een consument begint met winkelen en naar het overzicht met alle filters navigeert, zijn alle filters zichtbaar die de webshop hanteert, van productcategorie tot kleur, etc. Het filter voor duurzaamheidskenmerken is hier geïntegreerd onderdeel van. Omdat de filternaam over het algemeen kort en bondig is, zal dit waarschijnlijk niet voldoende zijn om de benodigde nuance toe te lichten. Daarom bevinden er meerdere categorieën onder de filternaam.

Gebruik voor de filternaam neutrale taal die de feiten beschrijft. Wij adviseren: duurzaamheidsaspect(en), duurzaamheidskenmerk(en) of duurzaamheidskeurmerk(en). Andere neutrale en feitelijke beschrijvingen zijn ook mogelijk.



A. Kies een overkoepelende filternaam

Zoals een consument eerst het filter 'kleur' zoekt, voordat de specifieke kleur blauw of rood wordt gekozen, heeft dit filter ook een overkoepelende naam. Gebruik neutrale taal die feiten beschrijft. Wij adviseren: duurzaamheidsaspect(en), duurzaamheidskenmerk(en) of duurzaamheidskeurmerk(en).

A
**Filter-
naam**

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

- ☐ Herbruikbaar
- ☒ Refurbished
- ☐ Energielabel A
- ☐ Werkt op zonne-energie
- ☒ Steunt goed doel
- ☐ ...
- ☐ ...

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.

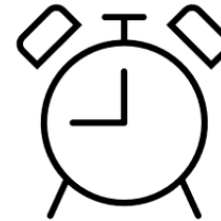
Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

+ 1



Do's & don'ts – filternaam

Do	Toelichting
Gebruik neutrale taal die feiten beschrijft.	Maak de filternaam zo objectief mogelijk. Vermijd woorden die een waardeoordeel bevatten. Een term als 'duurzaamheidsaspect' beschrijft een feitelijk kenmerk, terwijl 'duurzaamheidsvoordeel' een positief oordeel bevat.
Wees specifiek door duidelijke afbakening.	Wees duidelijk en concreet wat er binnen dit filter valt. Een product is zelden volledig duurzaam, vaak gaat het om een onderdeel van het product of productieproces. Kies bijvoorbeeld voor: duurzaamheids <u>aspect(en)</u> , duurzaamheids <u>kenmerk(en)</u> of duurzaamheids <u>keurmerk(en)</u> .



De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

- ☐ Herbruikbaar
- ☐ Refurbished
- ☐ Energielabel A
- ☐ Werkt op zonne-energie



De Wekkerwebshop

Duurzame keuze

- ☐ Diervriendelijk
- ☐ Verantwoord
- ☐ Betere leefomstandigheden
- ☐ Werkt op zonne-energie



Do's & don'ts – filternaam

Don't	Toelichting
Schep geen verwachtingen die je niet kunt onderbouwen.	Vermijd formuleringen die de indruk wekken dat een volledig product en productieproces duurzaam is. Kies bijvoorbeeld niet voor: 'duurzame producten', 'duurzaam aanbod', etc.
Gebruik geen woorden die breed te interpreteren zijn.	Woorden die breed te interpreteren zijn, zorgen snel voor onduidelijkheid en een eigen interpretatie van een consument. Kies bijvoorbeeld niet voor: 'duurzame keuze', 'goede keuze', 'groen assortiment', etc.
Gebruik geen vergelijkende termen zonder context.	Bij een vergelijkende term is veel extra informatie nodig, bijvoorbeeld: het moet altijd duidelijk zijn waarmee er wordt vergeleken. Zonder uitleg of context kan dit als misleiding worden gezien. Kies bijvoorbeeld niet voor: 'duurzamer', 'milieuvriendelijker', 'beter', etc.
Gebruik geen iconen of afbeeldingen die zelfstandig een claim suggereren.	Dit soort uitingen worden uiteenlopend geïnterpreteerd, en kunnen (onbedoeld) de indruk wekken van een gecertificeerde claim. Kies bijvoorbeeld niet voor: groene vinkjes, (groene) blaadjes, aardbolletjes, etc.

Praktijkvoorbeeld bol

Filternaam

Bij bol hebben ze gekozen voor de filternaam 'duurzaamheidskenmerken'. Dit is een goed voorbeeld omdat het duidelijk maakt dat de duurzaamheidsclaim over een aspect of onderdeel gaat. Bijvoorbeeld een onderdeel van het productieproces, of een onderdeel van de grondstoffen.

"Klanten moeten kunnen vertrouwen op de informatie die ze op ons platform zien. Door duurzaamheidsinformatie concreter en transparanter te maken, helpen we hen om producten beter te vergelijken en een keuze te maken die past bij hun wensen en behoeften."

Dennis van den Berg
Director ESG bij bol

Serie ^

- ☐ Kambukka Olympus
- ☐ Rubytec Shira
- ☐ Nalgene Narrow
- [Meer](#)

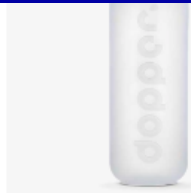
Beoordeling ^

★ ★ ★ ★ ★

Levertijd v

Duurzaamheidskenmerken ⓘ ^

- ☐ B Corporation ⓘ
- ☐ Controle op herkomst ⓘ
- ☐ Controle op teelt ⓘ
- ☐ Helpt biodiversiteit ⓘ
- ☐ Helpt goed doel ⓘ
- ☐ Herbruikbaar ⓘ
- ☐ 100% recycled ⓘ
- ☐ Duur ⓘ



☐ Vergelijk met andere artikelen



☐ Vergelijk met andere artikelen



B. Onderliggende filtercategorieën

Onder de filternaam hangen de verschillende filtercategorieën. Elke filtercategorie moet op zichzelf duidelijk en begrijpelijk zijn voor een consument, want deze wordt gezien als duurzaamheidsclaim. Wees daarom scherp op de vuistregels van de ACM.

Wanneer een consument één categorie aanklikt, zijn alle producten in die categorie zichtbaar op de overzichtspagina. Als producten op de overzichtspagina andere duurzaamheidskenmerken hebben, zijn deze ook zichtbaar, eventueel door middel van een verkorte verwijzing zoals '+ 1' of 'meer'.

De filtercategorieën hebben in de meeste gevallen extra uitleg nodig. Wanneer een categorie wordt gekozen, is de uitleg direct zichtbaar, bijvoorbeeld door middel van een tekstblok op de overzichtspagina. Meer toelichting op de extra uitleg is vindbaar vanaf pagina 19.

LET OP: Deze handleiding ondersteunt in de communicatie van de productkenmerken, het is de verantwoordelijkheid van de webshop dat de feitelijke informatie ook daadwerkelijk op orde is.

LET OP: In bijlage 1 achteraan dit document hebben we een overzicht met voorbeelden die mogelijk toepasbaar zijn.



B. Bepaal de onderliggende categorieën

De onderliggende categorieën zijn afhankelijk van je productaanbod en je doelgroep. Vaak is een categorie een omschrijving van 1 of 2 woorden. Maak de categorieën zo objectief mogelijk door controleerbare feiten te gebruiken. Vermijd woorden die een waardeoordeel bevatten. Bijvoorbeeld: een term als 'vrij van microplastics' beschrijft een feitelijk kenmerk, terwijl 'koraalvriendelijk' ruimte laat voor interpretatie.



De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

- ☐ Herbruikbaar
- ☒ Refurbished
- ☐ Energielabel A
- ☐ Werkt op zonne-energie
- ☒ Steunt goed doel
- ☐ ...
- ☐ ...

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.

Product A



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B



Product : ...
Prijs : ...

Refurbished + 1



Do's & don'ts – filtercategorieën

Do	Toelichting
Gebruik neutrale taal die feiten beschrijft.	Maak de naam van de categorie zo objectief mogelijk door een controleerbaar kenmerk te beschrijven. Vermijd woorden die een waardeoordeel bevatten. Een term als 'vrij van microplastics' beschrijft een feitelijk kenmerk, terwijl 'koraalvriendelijk' ruimte laat voor interpretatie.
Gebruik 1 of 2 extra (werk)woorden als dat helpt om de categorie concreter te maken.	Een aanvullende omschrijving kan verduidelijken wat het product of duurzaamheidskenmerk doet. Bijvoorbeeld 'ondersteunt een goed doel' in plaats van 'goed doel'. En 'wekt zonne-energie op', in plaats van 'op zonne-energie'. En 'helpt (jou) afval verminderen', in plaats van 'afvalverminderend'.
Gebruik 'vrij van ...' alleen wanneer dit onderscheidend en relevant is.	Dit kan toegepast worden wanneer het een onderscheidend kenmerk is ten opzichte van het standaardproduct én wanneer het verder gaat dan wettelijke verplichtingen. Bijvoorbeeld: PFAS-vrij is relevant bij een pannenset, maar niet bij een porseleinen servies.
Keurmerknamen kunnen gebruikt worden als categorienaam.	Gebruik een keurmerknaam wanneer deze herkenbaar is voor de doelgroep. Waar nodig, maak duidelijk dat het alleen om het betreffende keurmerk gaat en niet om een breder principe, bijvoorbeeld: 'Fairtrade-gecertificeerd' in plaats van 'fairtrade'.
Gebruik concrete percentages wanneer je duidelijk wilt maken dat het gaat om een aspect van het geheel.	Zorg ervoor dat het minimumpercentage boven eventuele wettelijke verplichtingen ligt, en dat het percentage goed aansluit bij de producten binnen de categorie. Bijvoorbeeld bij een product met meerdere materialen of grondstoffen, kun je kiezen voor 'minimaal XX% gerecycled materiaal' of 'minimaal XX% biologische grondstoffen'.



Do's & don'ts – filtercategorieën

Don't	Toelichting
Gebruik geen woorden die een waardeoordeel bevatten.	Subjectieve termen kunnen verschillend worden geïnterpreteerd. 'Controle op ...' is feitelijk, terwijl 'Verantwoorde ...' een waardeoordeel bevat. Vermijd woorden zoals: 'verantwoord', 'bewust', 'beter', 'diervriendelijk', etc.
Gebruik geen vergelijkende termen zonder context.	Bij een vergelijkende term moet altijd duidelijk zijn waarmee er wordt vergeleken. Zonder uitleg over de referentie is de claim niet voldoende specifiek. Vermijd woorden zoals: 'minder belastend', 'energiebesparend', etc. Je kunt er wél voor kiezen om het concreet te maken, bijvoorbeeld: 'bespaart afval', wordt 'navulverpakking' en 'herbruikbaar'.
Wettelijke verplichtingen zijn geen duurzaamheidskenmerken.	Kenmerken die wettelijk verplicht zijn voor alle vergelijkbare producten mogen niet worden gepresenteerd als duurzaamheidskenmerk. Een kenmerk is alleen relevant wanneer dit daadwerkelijk onderscheidend is ten opzichte van het standaardproduct.
Gebruik de uitleg niet als vervanging voor een onduidelijke categoriaanaam.	Een categoriaanaam moet op zichzelf concreet en begrijpelijk zijn. De uitleg is bedoeld om context en verdieping te geven, niet om een onduidelijke of brede categoriaanaam alsnog aan te scherpen. Kijk in de bijlage achterin voor suggesties voor filtercategorieën en bijbehorende toelichting.



Handzeep A



Product : Handzeep
Prijs : € ...

Vrij van microplastics



Handzeep B



Product : Handzeep
Prijs : € ...

Verantwoorde keuze

Praktijkvoorbeeld bol

Filtercategorieën

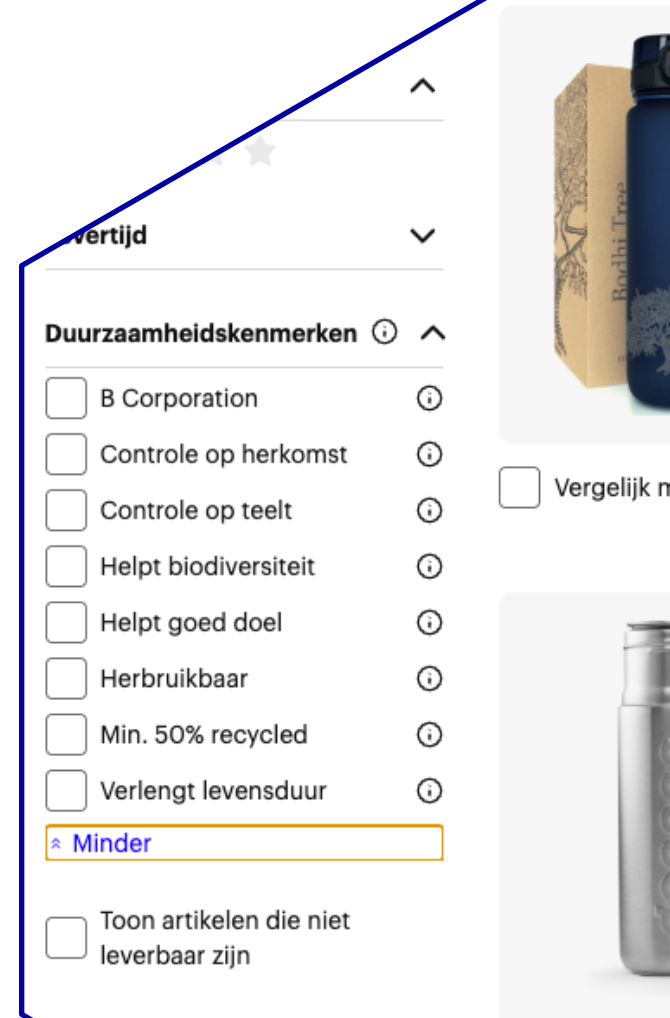
De filtercategorieën bij bol zijn onderverdeeld in verschillende thema's en maken in één oogopslag duidelijk welk duurzaamheidskenmerk een product heeft.

In totaal zijn er meer dan 20 specifieke labels, bijvoorbeeld labels die aangeven dat een product helpt energie te besparen, isoleert of zonne-energie opwekt. Andere labels maken zichtbaar hoe een product helpt afval of grondstoffen te besparen, zoals navulverpakkingen of refurbished artikelen.

Door deze informatie concreet en overzichtelijk te presenteren, zijn producten gemakkelijker te vergelijken en kan een consument een afgewogen keuze maken.

"Maatschappelijke vraagstukken vragen om samenwerking. Door kennis uit toezicht, branche en praktijk samen te brengen, laten we zien dat verduurzaming iets is wat je samen doet, niet alleen."

*Marlene ten Ham,
Algemeen Directeur Thuiswinkel.org*



C. Extra uitleg

Zoals eerder gezegd: de categorienaam wordt gezien als duurzaamheidsclaim. Wanneer daar extra uitleg bij wordt gegeven, is dit onderdeel van deze claim, en moet ook duidelijk en specifiek zijn. De extra uitleg is direct en makkelijk zichtbaar wanneer een consument een bepaalde filtercategorie aanklikt.

Wanneer een consument van de overzichtspagina doorgaat naar de specifieke productpagina, zijn alle gekoppelde categorieën, terug te vinden op de productpagina, inclusief de bijbehorende uitleg.

LET OP: Deze handleiding ondersteunt in de communicatie van de productkenmerken, het is de verantwoordelijkheid van de webshop dat de feitelijke informatie ook daadwerkelijk op orde is.

LET OP: In bijlage 1 achteraan dit document hebben we een overzicht met voorbeelden die mogelijk toepasbaar zijn.



C. Geef extra uitleg

De categorie is vaak kort en concreet, daarom is extra uitleg nodig. Zorg ervoor dat de uitleg van de categorie zo concreet mogelijk is. Gebruik begrijpelijke taal zoals het B1-taalniveau. Gebruik de uitlegoptie om toe te lichten wáárom dit aspect een duurzaamheidskenmerk is.

De Wekkerwebshop

Duurzaamheidskenmerken

- ☐ Herbruikbaar
- ☒ Refurbished
- ☐ Energielabel A
- ☐ Werkt op zonne-energie
- ☒ Steunt goed doel
- ☐ ...
- ☐ ...

Product A

Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

Product B

Product : ...
Prijs : ...

Refurbished

+ 1

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.

Steunt goed doel: Minimaal 5% van de opbrengst van deze producten gaan naar een goed doel, dat een ANBI-status heeft of een CBF-keurmerk draagt.





Do's & don'ts – extra uitleg

Do	Toelichting
Gebruik neutrale taal die feiten beschrijft.	Net als bij de categorienaam, blijf bij de feiten en beschrijf wat aantoonbaar aanwezig is. Bijvoorbeeld: een 'gecertificeerd product' is een feit, een 'verantwoord product' beschrijft een interpretatie.
Gebruik de uitlegoptie om toe te lichten wáárom dit aspect een duurzaamheidskenmerk is.	Beschrijf concreet welk kenmerk wordt uitgelicht en waarom dit relevant is. Zo wordt duidelijk dat het gaat om bepaalde kenmerken en niet over het gehele product. Bijvoorbeeld: een tweedehands product wordt opnieuw gebruikt, waardoor minder nieuwe producten nodig zijn.
In de uitleg kun je gebruikmaken van een vergelijking, mits deze duidelijk en concreet is.	Een vergelijking kan helpen om uit te leggen waarom een product binnen een bepaalde categorie valt. Maak daarbij altijd duidelijk waarmee wordt vergeleken en op welk aspect de vergelijking betrekking heeft. Bijvoorbeeld: een digitaal product vermindert grondstofgebruik ten opzichte van een vergelijkbaar fysiek product.

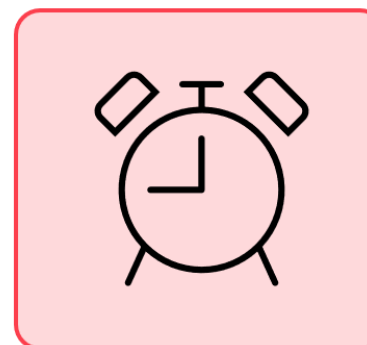
Do's & don'ts – extra uitleg

Don't	Toelichting
Maak geen absolute claims.	Absolute claims vereisen een zeer hoge mate van bewijs. In de praktijk is het vaak niet mogelijk om alle gevolgen van productie, transport, gebruik en afvalverwerking volledig inzichtelijk te maken. Vermijd termen zoals: 'geen negatieve impact', 'volledig duurzaam proces', etc.
Gebruik de uitleg niet als vervanging voor een onduidelijke categorienaam.	Een categorienaam moet op zichzelf concreet en begrijpelijk zijn. De uitleg is bedoeld om context en verdieping te geven, niet om een onduidelijke of brede categorienaam alsnog aan te scherpen.



Refurbished wekker
Prijs : € ...

Refurbished: Deze producten dragen het Keurmerk Refurbished, en zijn gerepareerd of geüpgraded. Hierdoor zijn minder nieuwe grondstoffen nodig.



Duurzame wekker
Prijs : € ...

Refurbished: Deze producten zijn gerepareerd of geüpgraded. Daardoor zijn deze producten duurzamer.

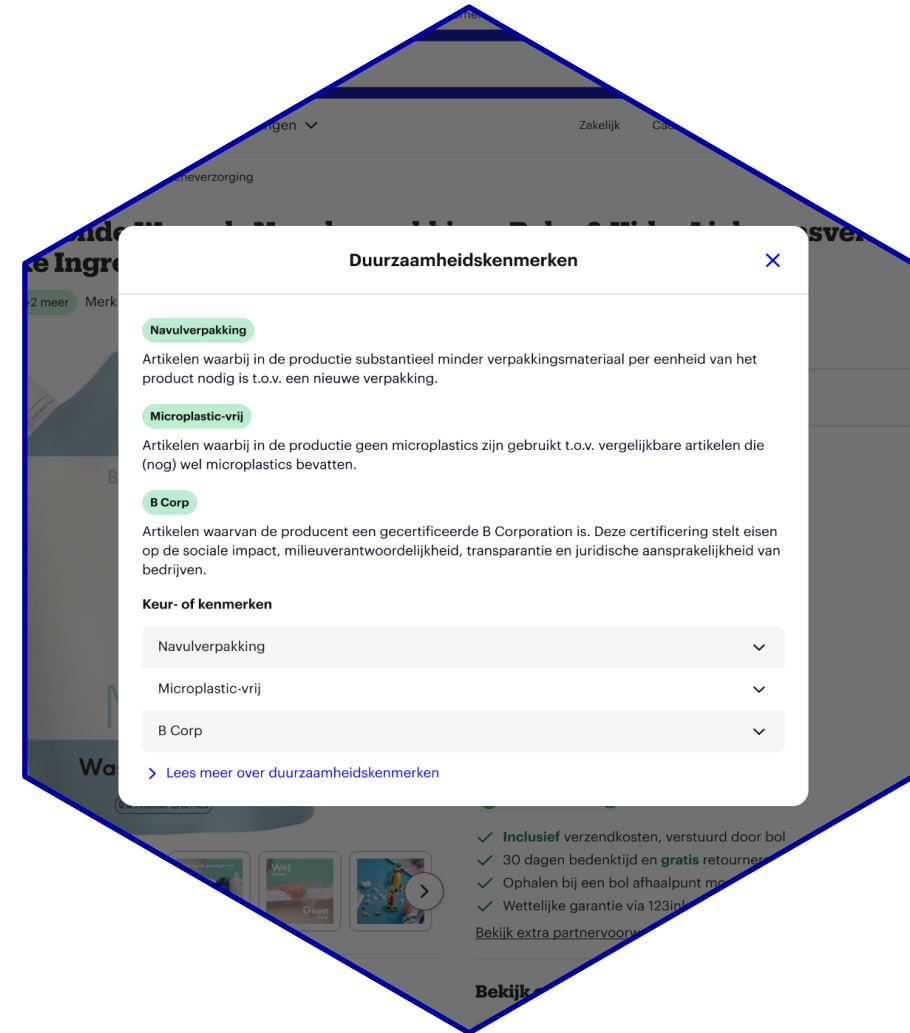
Praktijkvoorbeeld bol

Extra uitleg

Heldere en concrete uitleg werkt als goede ondersteuning voor de categorienaam. Een goede indeling van producten hangt nauw samen met de extra uitleg, omdat zo duidelijk wordt waarom een product een bepaald kenmerk draagt. Bol heeft hiervoor samengewerkt met adviseurs van Milieu Centraal.

"Als bol werken we inhoudelijk samen met Milieu Centraal voor onze beoordeling of keurmerken voldoen en/of bepaalde kenmerken als een duurzaamheidskenmerk betiteld kunnen worden. Vanwege het brede scala van onze producten is het een uitdaging om onze klanten te goed te informeren over een artikel zonder daarbij elk individueel kenmerk of keurmerk op te noemen, aangezien veel consumenten dat niet zullen kennen."

Jannes van der Wal,
Policy Project Manager bij bol



Bijlage

Suggesties voor filtercategorieën en
bijbehorende toelichting

Suggesties voor filtercategorieën en toelichting

Hieronder staat een overzicht met voorbeelden van mogelijke filtercategorieën en tips voor de bijbehorende uitleg. Eerdergenoemde do's en don'ts komen hierin terug, waarbij de focus steeds ligt op feitelijke en controleerbare informatie, geschreven op een begrijpelijk en toegankelijk taalniveau.

Categorienaam	Tips voor uitleg
[Keurmerk]-gecertificeerd/ Draagt [keurmerk]/ [keurmerk] keurmerk/ Geproduceerd onder keurmerkeisen	Een algemeen bekend keurmerk kan gebruikt worden als categorienaam. Gebruik het keurmerk als feitelijke en controleerbare onderbouwing. Leg uit waarom dit keurmerk een duurzaamheidskenmerk is.
Biologisch/ biologisch keurmerk/ EU-Biologisch	Een product mag als biologisch worden aangeduid, wanneer het aantoonbaar voldoet aan de eisen van een erkend biologisch keurmerk, zoals het EU-biologisch keurmerk. Het keurmerk geldt als controleerbare informatie.
Controle op arbeid/ toezicht op arbeid	Deze categorienaam kan gebruikt worden wanneer aantoonbaar toezicht wordt gehouden op arbeidsomstandigheden binnen de productieketen. Gebruik onafhankelijke controles, certificeringen of auditresultaten als feitelijke en controleerbare onderbouwing.
Controle op dierenwelzijn/ toezicht op dierenwelzijn	Deze categorienaam kan gebruikt worden wanneer aantoonbaar toezicht wordt gehouden op dierenwelzijn binnen de productieketen. Gebruik onafhankelijke controles, certificeringen of auditresultaten als feitelijke en controleerbare onderbouwing.
Digitale versie/ digitaal product	Deze categorienaam kan gebruikt worden wanneer een digitaal product aantoonbaar minder grondstoffen en energie nodig heeft in productie en tijdens gebruik, ten opzichte van het vergelijkbare fysieke product.

Suggesties voor filtercategorieën en toelichting (vervolg 1)

Hieronder staat een overzicht met voorbeelden van mogelijke filtercategorieën en tips voor de bijbehorende uitleg. Eerdergenoemde do's en don'ts komen hierin terug, waarbij de focus steeds ligt op feitelijke en controleerbare informatie, geschreven op een begrijpelijk en toegankelijk taalniveau.

Categorienaam	Tips voor uitleg
Energiezuinig/ energie-efficiënt/ Energielabel A	Producten met energielabel A mogen aangeduid worden als energiezuinig of energie-efficiënt. De claim 'energie-efficiënt' wordt in de ECGT-richtlijn expliciet genoemd voor producten met energielabel A op basis van Verordening [EU] 2017/1369. Het energielabel is hierbij de feitelijke en controleerbare onderbouwing.
Helpt afval besparen/ ondersteunt afvalvermindering	Producten die een aantoonbare bijdrage of oplossing leveren voor vermindering van afval, zoals een compostbak. Zorg voor controleerbare onderbouwing.
Helpt drinkwater besparen/ ondersteunt waterbesparing	Producten die een aantoonbare bijdrage of oplossing leveren voor waterbesparing, zoals een regenton. Zorg voor controleerbare onderbouwing.
Helpt goed doel/ Steunt goed doel/ Bijdrage aan goed doel	Wanneer een deel van de opbrengst van een product naar een erkend goed doel gaat, kan deze categorienaam gebruikt worden. Feitelijk en controleerbare informatie die gebruikt kan worden zijn bijvoorbeeld een ANBI status of een CBF keurmerk.
Helpt isoleren/ werkt isolerend/ isolerend/ isolatiemateriaal	Deze categorienaam kan gebruikt worden voor isolatiemateriaal. Voor feitelijke en controleerbare onderbouwing, kunnen bijvoorbeeld bestaande isolatiewaardes gebruikt worden.

Suggesties voor filtercategorieën en toelichting (vervolg 2)

Hieronder staat een overzicht met voorbeelden van mogelijke filtercategorieën en tips voor de bijbehorende uitleg. Eerdergenoemde do's en don'ts komen hierin terug, waarbij de focus steeds ligt op feitelijke en controleerbare informatie, geschreven op een begrijpelijk en toegankelijk taalniveau.

Categoriennaam	Tips voor uitleg
Herbruikbaar/ Voor hergebruik	Wanneer een herbruikbaar product minder grondstoffen en energie nodig heeft in productie en tijdens gebruik, ten opzichte van dezelfde doorlooptijd van vergelijkbare eenmalige producten, kan deze categoriennaam gebruikt worden.
Minimaal XX% gerecycled/ Bevat minimaal XX% gerecycled materiaal	Dit kan gebruikt worden voor producten die deels uit gerecycled materiaal bestaan. Dit minimumpercentage is hoger dan wettelijke verplichtingen.
Navulverpakking/ navulbaar systeem	Wanneer een product aantoonbaar minder verpakkingsmateriaal heeft dan vergelijkbare producten, kan deze categoriennaam worden gebruikt.
Op zonne-energie/ Werkt op zonne-energie/ Wekt zonne-energie op	Door zonne-energie (of andere hernieuwbare energie) te gebruiken, is er voor dat product geen fossiele energie nodig.
Refurbished	Producten die in de categorie refurbished vallen, zijn gerepareerd of geupgrade, zodat ze als nieuw aangeboden kunnen worden. Hierdoor gaat een product langer mee en zijn minder nieuwe grondstoffen nodig. Bijvoorbeeld het Keurmerk Refurbished kan gebruikt worden voor controleerbare onderbouwing.

Suggesties voor filtercategorieën en toelichting (vervolg 3)

Hieronder staat een overzicht met voorbeelden van mogelijke filtercategorieën en tips voor de bijbehorende uitleg. Eerdergenoemde do's en don'ts komen hierin terug, waarbij de focus steeds ligt op feitelijke en controleerbare informatie, geschreven op een begrijpelijk en toegankelijk taalniveau.

Categoriennaam	Tips voor uitleg
Repareerbaar/ Zelf te repareren/ Reparatie mogelijk	Deze categorie kan worden ingezet wanneer het relevant is dat een product repareerbaar is, bijvoorbeeld met toegankelijke repareerbaarheidsinformatie en eventuele goed beschikbare reserve-onderdelen. Deze eigenschappen zijn meer dan wat wettelijk verplicht is.
Tweedehands	Dit kan ingezet worden voor producten die naar een nieuwe gebruiker gaan, zodat minder nieuwe producten van nieuwe grondstoffen gemaakt worden.
Verlengt levensduur/ ondersteunt reparatie	Deze categorie kan gebruikt worden voor producten die helpen om andere producten te repareren.
Vrij van microplastics/ microplastic-vrij/ Zonder microplastics	Deze categorie kan gebruikt worden voor producten waarbij in de productie geen microplastics zijn gebruikt, in tegenstelling tot vergelijkbare producten die (nog) wel microplastics bevatten.
Vrij van PFAS/ PFAS-vrij/ Zonder PFAS	Deze categorie kan gebruikt worden voor producten die geen PFAS bevatten in tegenstelling tot vergelijkbare producten.



thuiswinkel
.org

Een samenwerking tussen:

bol.

In samenspraak met:

Autoriteit
Consument & Markt

