

Stop de oneerlijke concurrentie van ultra fast fashion

Wij, vertegenwoordigers en bedrijven in de textielsector, luiden de noodklok over de voortdurende stroom niet-conforme ultra fast fashion die de Nederlandse markt overspoelt. Er is nú actie nodig.

Chinese fashionplatformen overspoelen de Nederlandse markt met kleding van lage kwaliteit die vaak niet aan Europese regels voldoet. Na een paar keer wassen zijn de textielproducten afgedragen, kapot of vormloos. Voor bedrijven die werken met textiel vormt dit een steeds grotere bedreiging. Niet alleen de gezondheid van Nederlandse burgers en consumenten staat op het spel door de overmaat aan giftige stoffen¹. Ook onze eigen verdienmodellen staan onder druk door oneerlijke concurrentie. Volgens toezichthouders voldoet tot 95 procent van de geïnspecteerde producten van bedrijven als SHEIN en Temu niet aan Europese productwetgeving² en daarmee is een ongelijk en oneerlijk speelveld voor ons realiteit. Zeker nu de handelsoorlog onze Europese markt voor Aziatische bedrijven nog aantrekkelijker maakt, is de noodzaak tot actie groot.

Wij **Nederlandse sorteerbedrijven** maken kosten en zien de bergen laagwaardige kleding opstapelen zonder perspectief op een afzetmarkt en concurreren met ultra fast fashion op onze bestaande 2^e handelsmarkten.

Wij **Nederlandse textielrecyclers** kunnen deze kleding niet recyclen omdat ze vol zit met polyester waar geen industriële recyclingtechniek of afzetmarkt voor bestaat.

Wij **Nederlandse kringloopwinkels** zien dat we steeds meer kleding moeten inzamelen, sorteren en andere extra werkzaamheden moeten verrichten om klanten dezelfde kwaliteit te kunnen blijven bieden.

Wij **Nederlandse (online) retailers** met textielproducten zien een onmogelijke opgave om in dit ongelijke speelveld te concurreren tegen dit soort bedrijven die dagelijks vele, vaak non-conforme, nieuwe fashionproducten op de markt zetten. We willen ook niet concurreren met fashion bedrijven die de Europese productwetgeving negeren en kleding op de markt brengen die tot wel 400 keer meer giftige stoffen bevat dan wettelijk is toegestaan.

Kortom, we naderen een breukpunt: er moet nu gehandeld worden. Alle goedbedoelde maatregelen om de textielketen meer circulair te maken zonder de enorme toename aan ultra fast fashion die de markt opkomt een halt toe te roepen, is simpelweg dweilen met de kraan open.

Nu niet kiezen voor een rem op ultra fast fashion producten die niet aan Europese regels voldoen is ook kiezen. Het is een keuze voor nog meer faillissementen in de circulaire textielbranche, voor nog meer kleding in verbrandingsovens, voor nog meer verlies van de Nederlandse innovatie- en kennisstatus op circulair textiel en voor nog meer oneerlijke concurrentie voor bedrijven in Nederland.

¹ Pointer Check: Shein-slippers 325 keer giftiger dan wettelijk toegestaan.

<https://pointer.kro-ncrv.nl/onderzoek-pointer-checkt-shein-slippers-giftiger-wettelijk-toegestaan>

² Inspectie Leefomgeving en Transport. Nederlandse toezichthouders: gezamenlijke aanpak e-commerce producten nodig om consumenten te beschermen. <https://www.ilent.nl/actueel/nieuws/2025/01/16/nederlandse-toezichthouders-gezamenlijke-aanpak-e-commerce-producten-nodig-om-consumenten-te-beschermen>

Wij willen werken aan een circulaire (textiel)keten. Dat gaat niet zonder scherpe beleidskeuzes. Wij roepen u, Kamer en kabinet, dringend op om op korte termijn met concrete voorstellen te komen om ultra fast fashion een halt toe te roepen. Denk aan:

- Een versneld actieplan tegen oneerlijke import;
- De focus van handhaving leggen bij dergelijke grootvervuilers. Stop de import én verkoop van kleding die schadelijke stoffen bevat, in lijn met de Europese REACH-vereisten;
- Publiekscampagnes gefinancierd door de overheid om consumenten bewust te maken van de impact en risico's van kopen bij dit soort partijen.

Een brandbrief van



thuiswinkel
.org

Vertegenwoordigers van 4000 bedrijven

Met expliciete steun van 40 Nederlandse textielpartijen



Branchevereniging
**Kringloop
Nederland**



RESHARE
TEXTIELHERGEBUIK

MANFIELD

sacha

SISSY-BOY

SNEAKERS

yumeko
WSNL



Wolcat
Join the circle



GROUP

LIVERA

Kringcoop
de kringloop coöperatie

Brand owner van 14 fashionbedrijven

SVAN SCHOOT
MAAKT KLEDING PERSOONLIJK

beenmode
by yunders

fashcom.
gewoon goed

Geisha

VANHULLEY

zwembroeken.nl
gewoon goed

SaXcell

VENDRIC

sokken.nl shirts.nl
gewoon goed

STUDIO



ANNELOES

WERKKLEDING.nl