monitor merk & maatschappij

Een initiatief van b-open en MarketResponse

De uitkomsten van de Monitor Merk & Maatschappij 2024 in vogelvlucht

December 2024

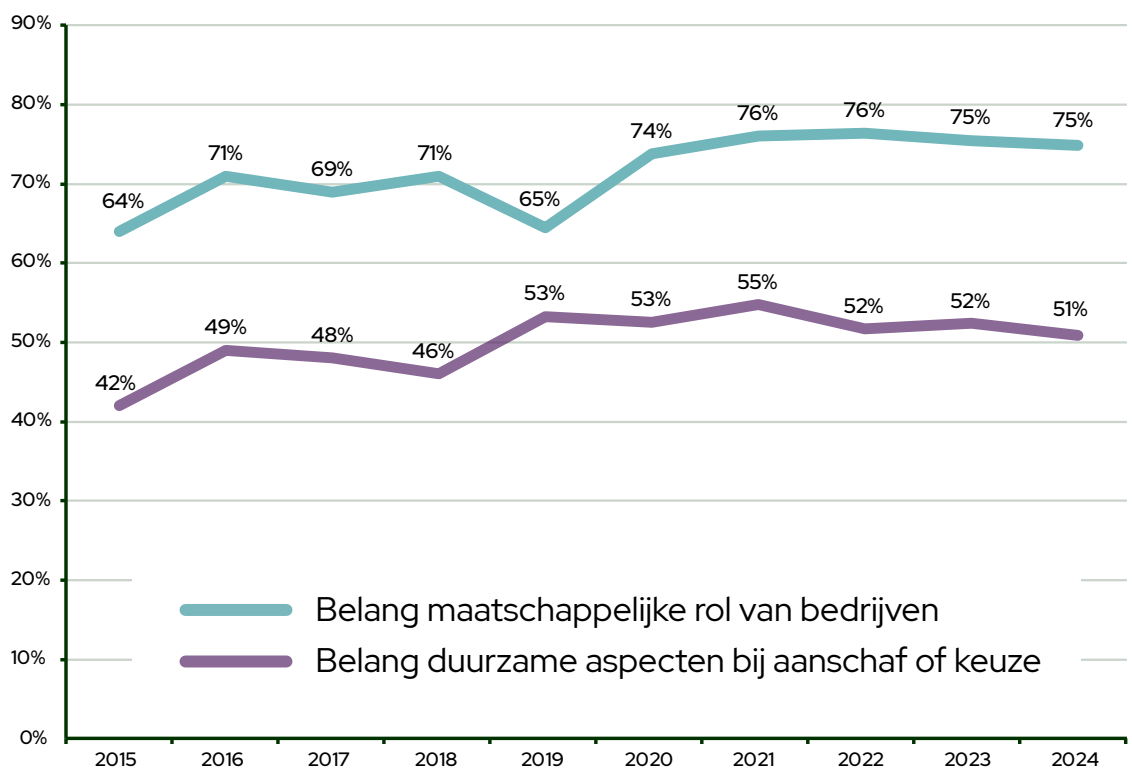
Consument minder begaan met duurzaamheid

In dit overzicht vindt u een greep uit de uitkomsten van de Monitor Merk & Maatschappij. In de Monitor Merk & Maatschappij meten we al sinds 2008 de houding van de Nederlandse consument ten aanzien van duurzaamheid en de maatschappelijke rol van merken. We brengen langlopende trends in kaart en zoomen in op actuele ontwikkelingen.

b-open

MARKET RESPONSE

In algemene zin blijft het belang dat men hecht aan duurzaamheid constant ten opzichte van 2023



75%

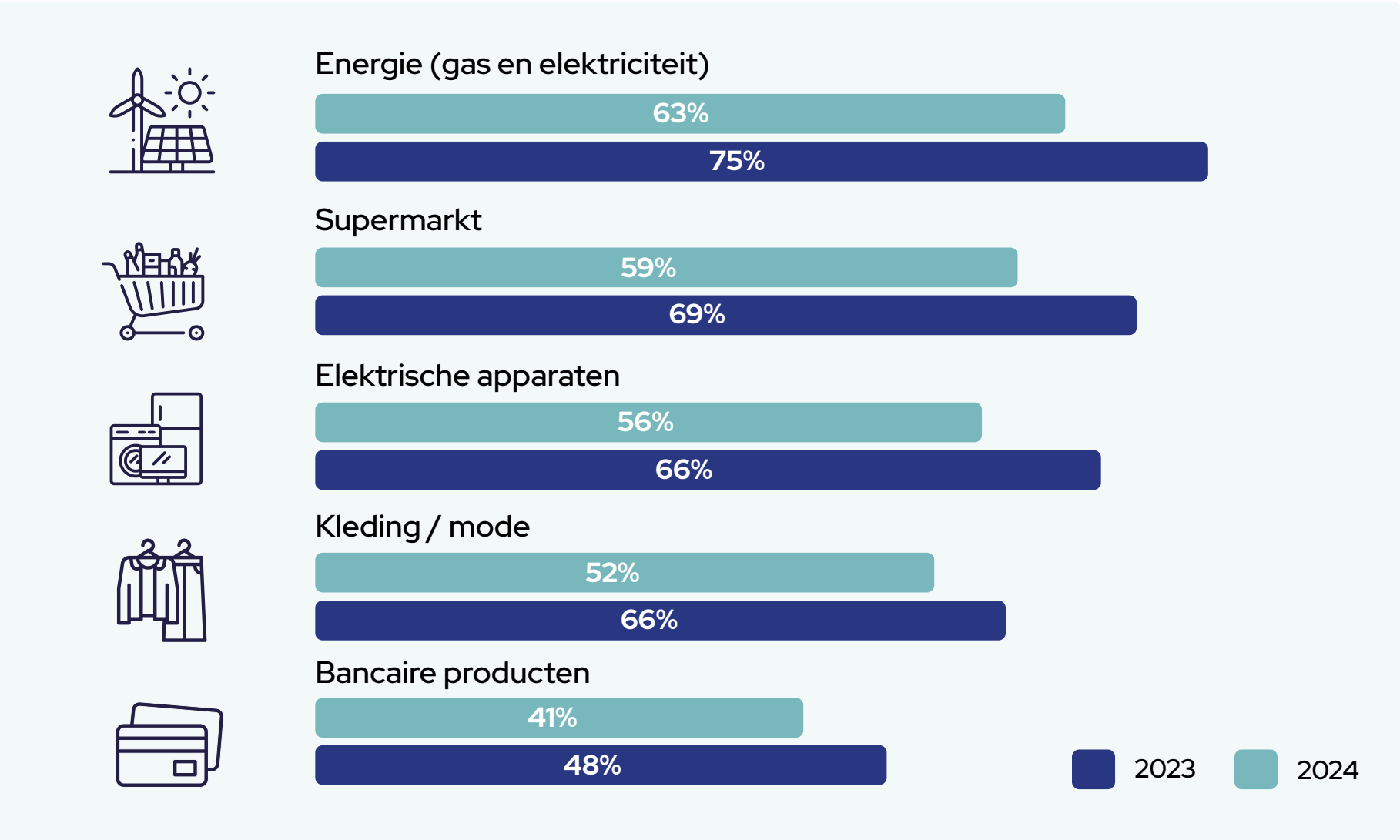
vindt maatschappelijke rol van bedrijven belangrijk

51%

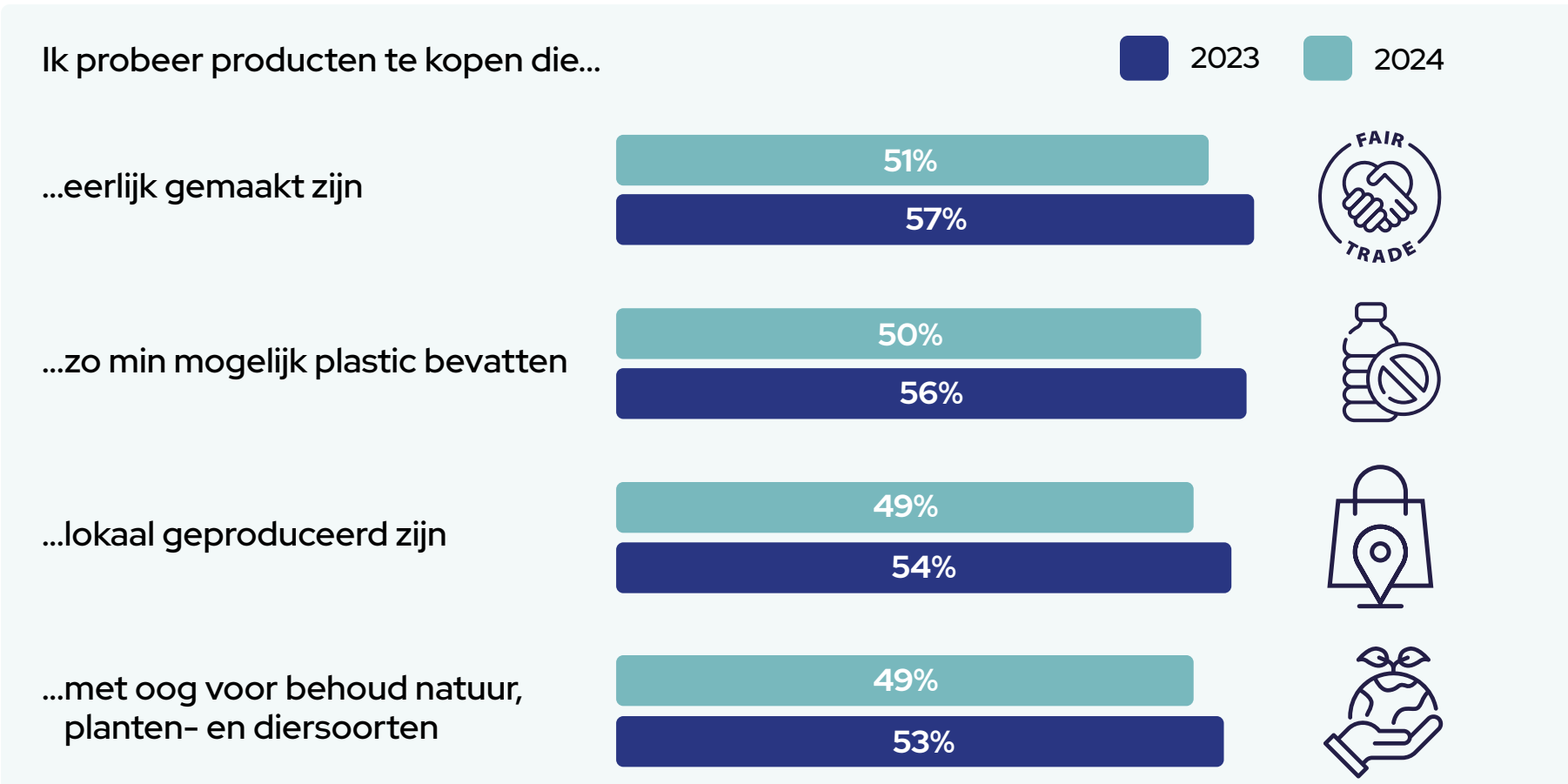
let op duurzame aspecten bij aanschaf of keuze van producten

Maar zoomen we dieper in, dan blijkt de aandacht voor duurzaamheid aanzienlijk terug te lopen

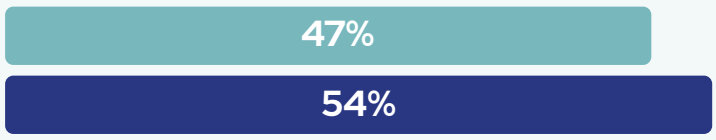
Per categorie is er minder aandacht voor duurzaamheid bij aanschaf of keuze van een product of dienst



Men let bij aankoop ook minder op verschillende duurzaamheidsthema's



...het milieu zo min mogelijk belasten



Waarom let men op duurzame aspecten bij een aankoop?

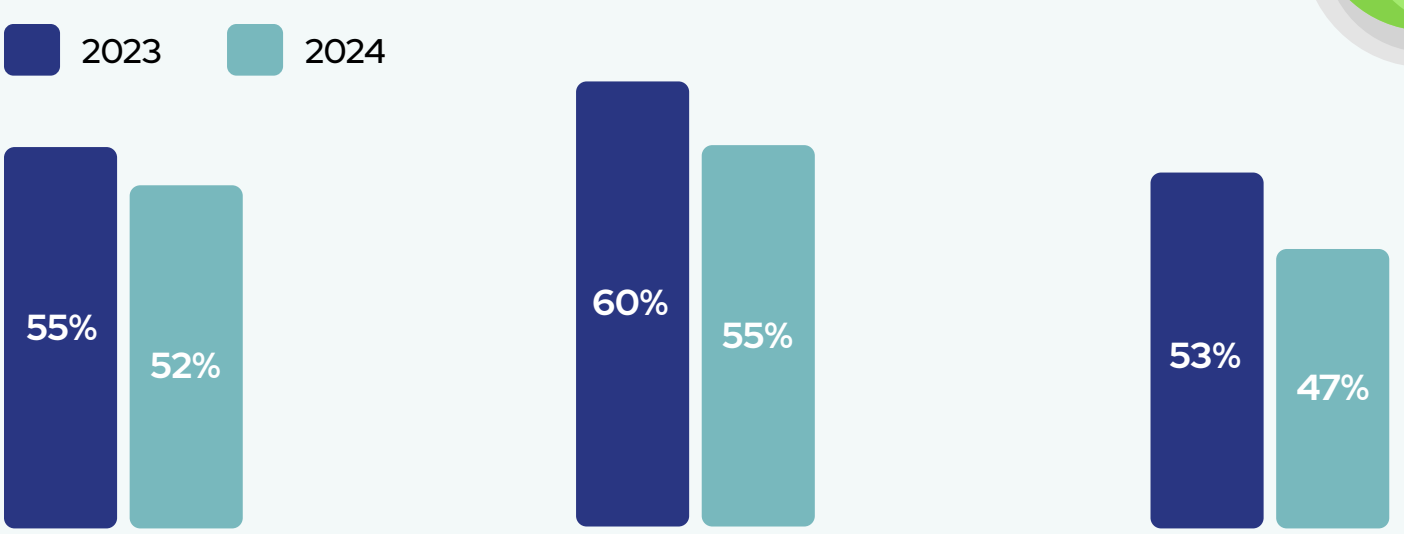
Enkele open antwoorden:

"Omdat het zorgt voor een beter leefklimaat voor mijn kinderen"

"Op die manier kunnen we bedrijven stimuleren hier meer hun best voor te doen"

"Deze tijd vraagt erom, we hebben te lang in een welvaart geleefd die een vervuilende uitwerking heeft gecreëerd. Het is tijd om te temperen en meer op te letten hoe en wat we ge- en verbruiken."

Gevoelde urgentie om actie te ondernemen tegen klimaatverandering neemt af

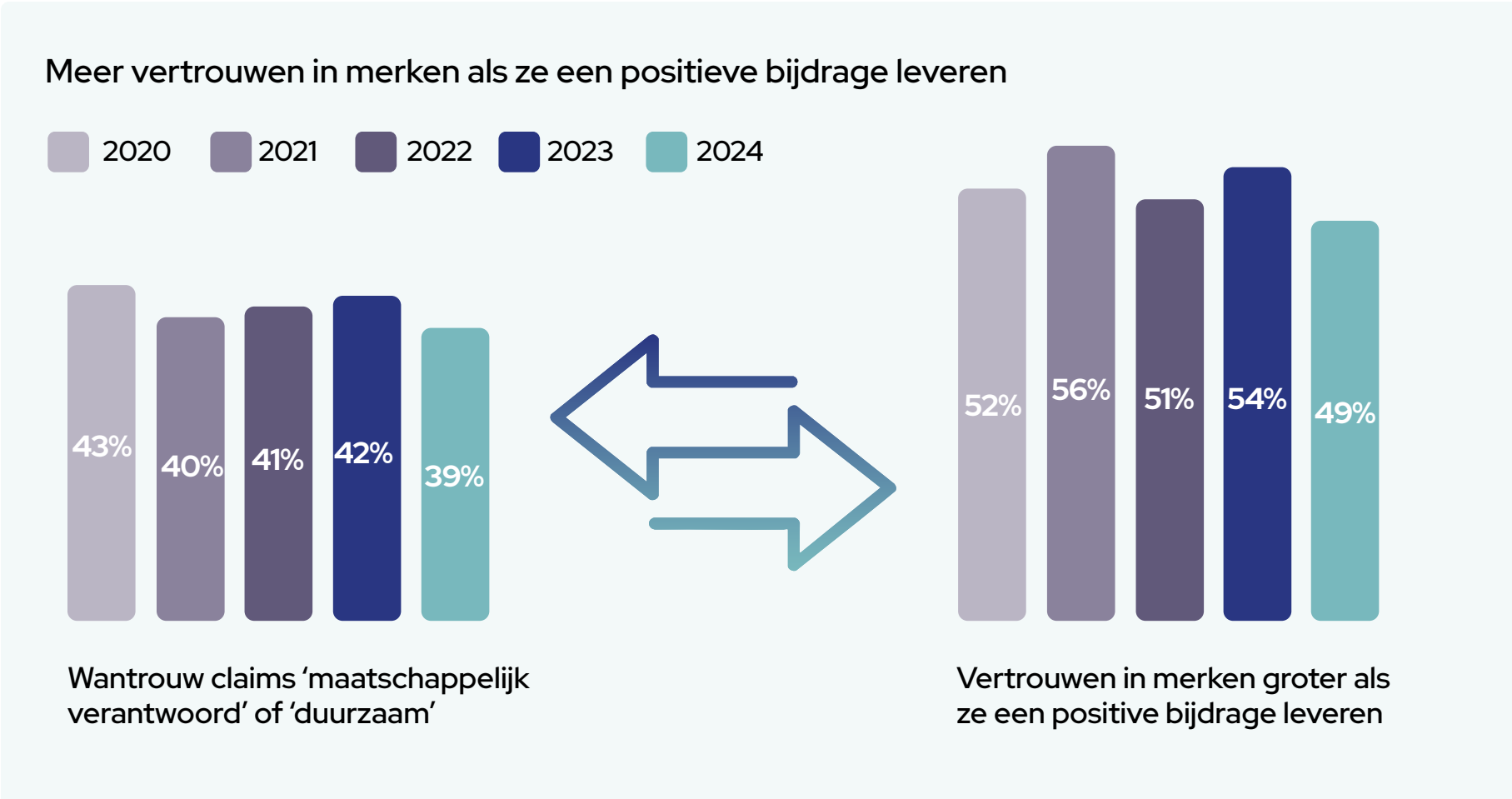


Ik maak me zorgen over de effecten van klimaatverandering in Nederland

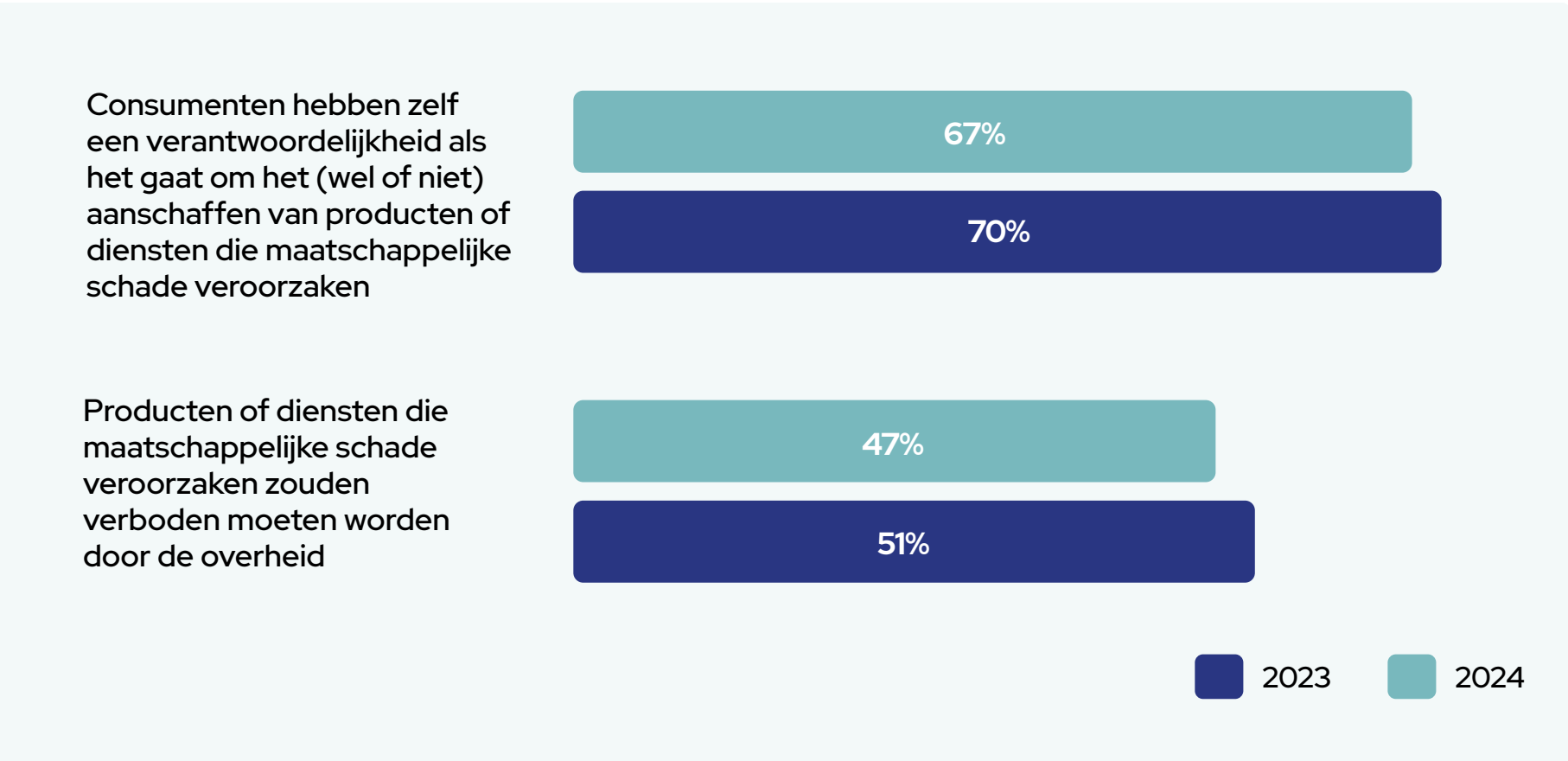
We moeten klimaatverandering zo snel mogelijk stoppen

We moeten in Nederland meer actie moeten ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan

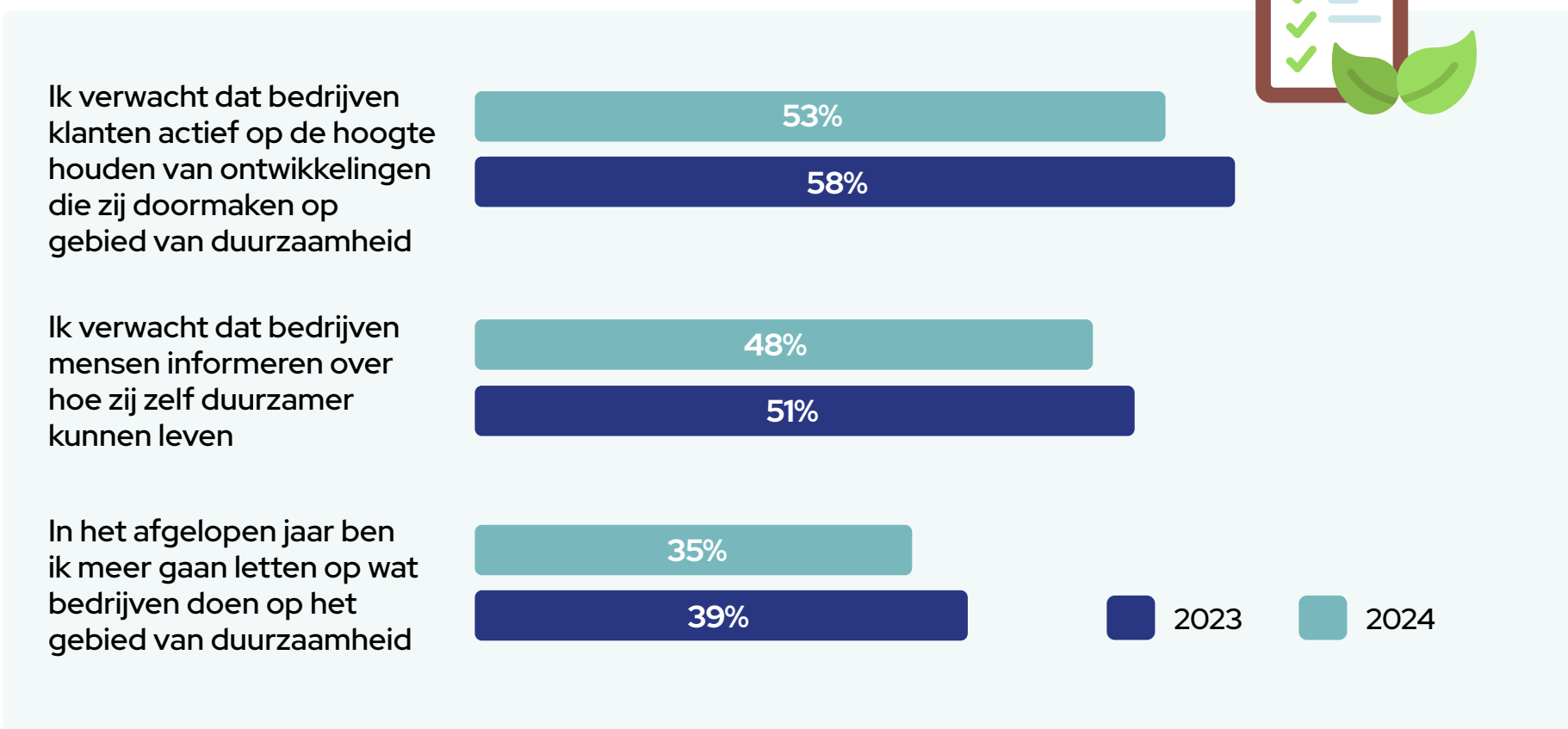
Het wantrouwen daalt, maar ook het vertrouwen neemt af



Consument voelt zich wat minder verantwoordelijk en vindt ook minder vaak dat overheid producten moet verbieden die maatschappelijke schade veroorzaken



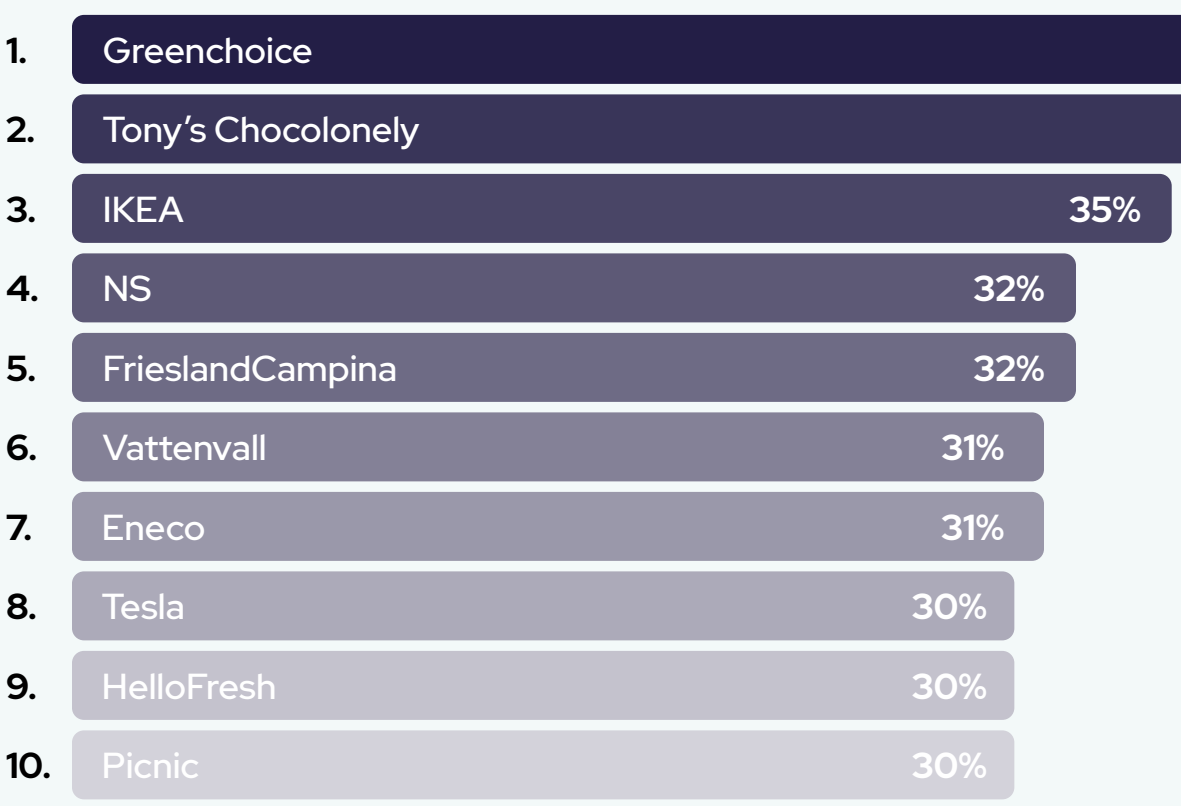
Informatiebehoefte van de consument neemt af



Top 10 bedrijven die bijdragen aan de oplossing van maatschappelijke uitdagingen

Om cross-sectoraal een benchmark te hebben van merken die bijdragen aan de oplossing van maatschappelijke uitdagingen hebben wij een lijst van ruim 60 bekende merken samengesteld. Die bestaat zowel uit grote A-merken als enkele duurzame nichespelers. Dit is de top 10.

Top 10 in 2024



De Monitor Merk & Maatschappij 2024 is uitgevoerd in het voorjaar en najaar 2024 onder 2.048 respondenten, Nederland representatief 18+.

Wil meer informatie over het onderzoek of heb je interesse in de rapportage of een deep dive voor jouw merk? Neem dan contact op met Bart Brüggenwirth (06 - 14 92 61 53 of bart@b-open.nl) of Gerrik Piksen (06 - 46 08 73 54 of gerrit.piksen@marketresponse.nl).

b-open MARKET RESPONSE

monitor merk & maatschappij

Een initiatief van b-open en MarketResponse