

An aerial photograph of a vast ocean with a large, curling wave on the left side. Several surfers are visible as small dark spots on the water's surface. The sky is a pale, hazy blue, and the overall tone is serene and inspiring.

de inspirerende 40

dit is
de Inspirerende 40

van wat domineert

naar wat *inspireert!*

SYNERGIE
inspire action

Wat is de Inspirerende 40?

- 1 Het jaarlijkse onderzoek** naar de meest inspirerende organisaties onder Nederlanders. Onder ruim 5.000 Nederlanders onderzoeken we welke organisaties het meest inspireren en waarom.
- 2 De lijst met de 40 meest inspirerende organisaties** maken we sinds 2011, in 2023 voor de 13^e keer.

There is no persuasion without inspiration

Waarom maken we de inspirerende 40?

Verandering is hard nodig en wij houden van organisaties die deze brengen.

Met de Inspirerende 40 willen we vooruit kijken. Niet naar de grote organisaties die vandaag bekend zijn en zo vaak de beeldvorming bepalen. Dat zijn voorbeelden *uit* het verleden.

Wij zoeken de voorbeelden *voor* de toekomst. Organisaties die Nederlanders vandaag inspireren, omdat ze laten zien dat en hoe het anders kan.

Hoe maken we de inspirerende 40?

jaarlijks doen we 3 onderzoeken

Onderzoek 1

**EIGENSCHAPPEN
VAN INSPIRERENDE
ORGANISATIES**

2024: N = 354, mei 2024,
inwoners van grote steden



Onderzoek 2

**INSPIRATIEWAARDE
VAN 158 ORGANISATIES
O.B.V. 11 KENMERKEN**

2024: N = 6.563 mei-juni 2024
landelijk representatief



Onderzoek 3

CASE STUDIES

van inspirerende organisaties
interviews, bedrijfsbezoeken,
deskresearch



Onderzoekspartners



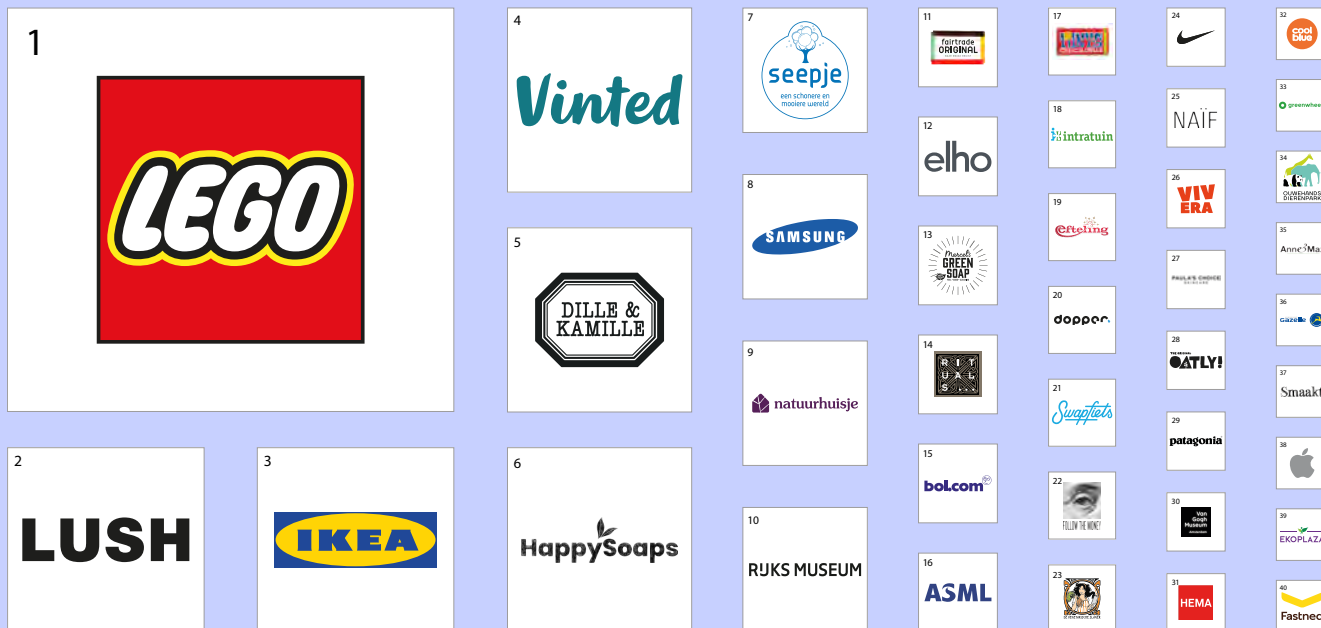
Wie worden onderzocht?

Wij brengen elk jaar de inspiratiewaarde in kaart van:

- 1 **De 50 organisaties** die het jaar ervoor het hoogst scoorden;
- 2 **Alle Ones2Watch** van het voorgaande jaar.
Deze organisaties zijn nu nog minder bekend dan die uit de Inspirerende 40 maar minstens zo inspirerend;
- 3 **Nieuw genomineerden** op basis van het eerste onderzoek;
- 4 Organisaties die **tegen vergoeding** deelnemen aan het onderzoek (geen invloed op de lijst van de I40).

We vinden elk jaar een bijzondere lijst

Dit is de Inspirerende 40 uit 2024

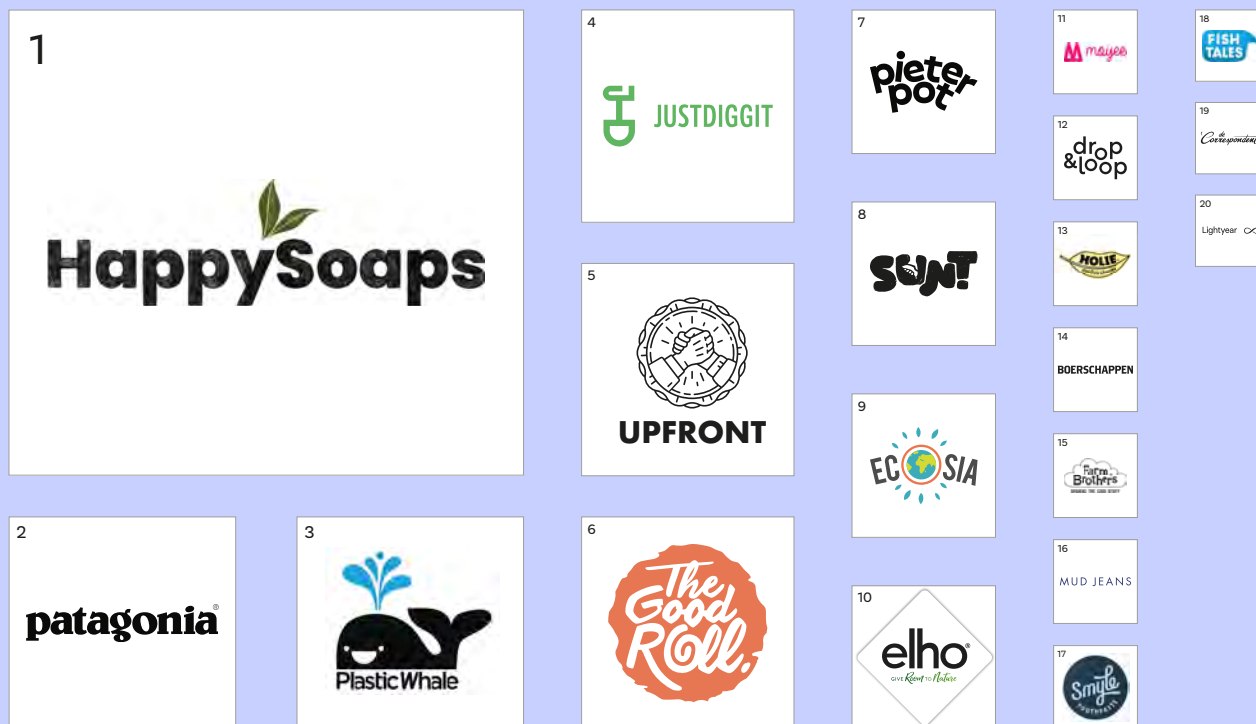


Geen Heineken, geen Coco-Cola, geen KLM.

Wel Too Good To Go, Seepje, Fairtrade Original en Dopper,
20 impactorganisaties, waarvan er zeven in de top 10 staan.

de Ones2Watch

Het onderzoek geeft ook zicht op de Ones2Watch. Deze organisaties zijn minstens even inspirerend als de organisaties in de Inspirerende 40, maar nog minder bekend. Dit is de kraamkamer van de Inspirerende 40. Hier vinden we de voorhoede van de gamechangers van de toekomst. Dit zijn ze in '24:



We vonden de vier pijlers van inspirerende organisaties

1 WAAROM VERDIEN JE MIJN AANDACHT?

Met hun visie beantwoorden inspirerende organisaties deze vraag door het benoemen van urgentie schetsen van perspectief.

2 WAAROM ZOU IK JE GELOVEN?

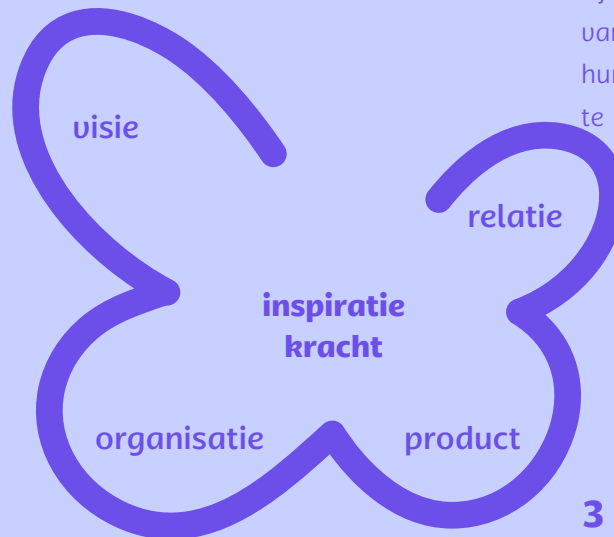
Inspirerende organisaties beantwoorden deze vraag door het organiseren van innovatie en verandering.

4 WAAROM ZOU IK BIJ JE BLIJVEN?

Inspirerende organisaties zijn trouw aan de vraagstukken van hun klanten in plaats van hun klanten trouw aan hen te laten zijn.

3 WAAROM ZOU IK JE KOPEN?

Inspirerende organisaties bieden betrouwbare, next level oplossingen.



Hoe worden de resultaten gedeeld?

1 **In het Magazine Inspire Action**

dit is gratis beschikbaar via
www.inspirerende40.nl



2 **Bekendgemaakt tijdens het lanceringsevent op 9 oktober**

3 **Op aanvraag zijn de eigen resultaten beschikbaar**

organisaties die zijn onderzocht, kunnen tegen een beperkte vergoeding hun resultaten ontvangen.

An aerial photograph of a vast ocean with a large, curling wave on the left side. Several surfers are visible as small dark spots on the water's surface, some riding the wave. The sky is a pale, hazy blue, and the overall scene is serene and inspiring.

de inspirerende 40

van wat domineert
naar wat *inspireert!*