



Vinted

Samenvatting

Klimaatrapport

Hoe het allemaal ooit begon

Vinted begon vijftien jaar geleden met een eenvoudig idee: waarom iets nieuws kopen als iemand anders precies datgene wat je zoekt ongedragen in de kledingkast heeft hangen? Sindsdien hebben we een steeds groter wordende wereldwijde community gesteund om artikelen langer in circulatie te houden en de negatieve impact van de mode-industrie op het milieu te helpen verminderen.

We weten dat mode een aanzienlijke ecologische voetafdruk heeft en dat recommerce-modellen een belangrijke rol spelen bij het verminderen van deze impact door de levensduur van kleding te verlengen. Met dit rapport wilden we de gemiddelde bespaarde koolstofuitstoot* berekenen door een modeartikel tweedehands te kopen via Vinted in plaats van nieuw. Op die manier konden we ook de algemene netto klimaatimpact van de Vinted-marktplaats beter begrijpen.

*

Bespaarde uitstoot:

In het kader van deze analyse, verwijst bespaarde uitstoot naar het deel van de koolstofuitstoot dat wordt vermeden doordat klanten tweedehands producten op Vinted kopen in plaats van elders nieuw. Dit betekent niet dat een via Vinted gekocht product geen koolstofuitstoot veroorzaakt, maar het is een handige manier om het klimaatteffect van de ene keuze met de andere te vergelijken.

¹ De koolstofvoetafdruk van mode vertegenwoordigt 3-10% van alle koolstofemissies wereldwijd. [Bron](#)



Bestaand onderzoek heeft aangetoond dat een verlenging van de levensduur van kleding met slechts negen maanden de koolstofuitstoot al met 10%², kan verminderen. Maar er zijn maar weinig studies die het werkelijke klimaateffect meten van het kopen en verkopen van tweedehands kleding op grote schaal, waarbij wordt gekeken naar primair gebruik, doorverkoop en levering.

Daarom werkte Vinted samen met het carbon-tracking platform Vaayu om een uitgebreide, onafhankelijke analyse te maken van de bespaarde koolstofuitstoot door onze wereldwijde tweedehands marktplaats. Op basis van een half miljard transacties en inzichten van meer dan 350.000 Vinted-leden, vertegenwoordigt het Vinted Climate Impact Report de grootste primaire dataset ooit over online tweedehands winkelen – een ongekennde onderzoeksomvang³.

² Uit onderzoek van WRAP is gebleken dat je de koolstof-, water- en afvalvoetafdruk elk met ongeveer 4-10% kunt verminderen door de levensduur van kleding slechts negen maanden te verlengen. [Bron](#)

³ Gebaseerd op een overzicht van enquêtes uit peer-reviewed literatuur en uitgegeven door andere pre-loved fashion marktplaatsen door Vaayu in december 2022.

Vinted

Een
conservatieve
aanpak



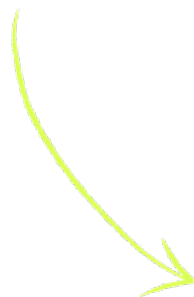
Een conservatieve aanpak

De methodologie van ons onderzoek uitgelegd

Met behulp van een benadering die de consequentiële levenscyclusanalyse (Life Cycle Assessment/LCA) wordt genoemd, en die in overeenstemming is met toonaangevende wereldwijde methoden voor de berekening van bespaarde uitstoot, heeft Vaayu het klimaat-effect geanalyseerd van het kopen van tweedehands mode op Vinted in plaats van nieuw, in het jaar 2021. De bespaarde uitstoot werd berekend aan de hand van de volgende formule:

$$A_{\text{Vermeden koolstofuitstoot}} = (P_{\text{Cradle-to-Consumer}} \times R_{\text{Vervangingspercentage}}) - E_{\text{Vinted Activiteiten}}$$

In lijn met de aanbevelingen van het World Resource Institute wat betreft de berekening van vergelijkende uitstoot-effecten van producten.



Het houdt rekening met de klimaatimpact van producten die op Vinted worden verkocht (van productie tot distributie), vermeden aankopen en Vinted-activiteiten.

350.000 Vinted-leden werden ondervraagd

Voor gedetailleerde gegevens over transportuitstoot werd real-time trackinginformatie van meer dan een half miljard transacties verzameld en verwerkt door Vaayu's eigen leveringsmodel. Voor het koopgedrag werden 350.000 Vinted-leden ondervraagd – de grootste primaire dataset ooit over hoe vaak consumenten nieuwe aankopen (online en offline) vermijden door tweedehands te kopen.

Tijdens het hele modeller- en analyseproces heeft Vaayu een conservatieve aanpak gehanteerd om te voorkomen dat het uitstootbesparingspotentieel van de Vinted-marktplaats wordt overschat.



Gedetailleerde informatie over de gebruikte methodologie is te vinden in hoofdstuk 3 van het rapport. Details over de omvang van het onderzoek en de activiteiten van Vinted zijn te vinden in hoofdstuk 2.

Vinted

Tweedehands
winkelen is een
betere keuze voor
het klimaat



Tweedehands winkelen is een betere keuze voor het klimaat

Het onderzoek had twee hoofddoelen: (1) het kwantificeren van de gemiddelde koolstofuitstoot die wordt bespaard door een modeartikel tweedehands op Vinted te kopen in plaats van nieuw, en (2) het schatten van de totale netto klimaatimpact van de Vinted-marktplaats. Inzichten over deze doelstellingen en meer werden verzameld in dit uitgebreide onderzoek, die terug te vinden is in de resultatensectie van het rapport.

Enkele inzichten over winkelen op Vinted:

Tweedehands winkelen is een betere keuze voor het klimaat dan nieuw kopen

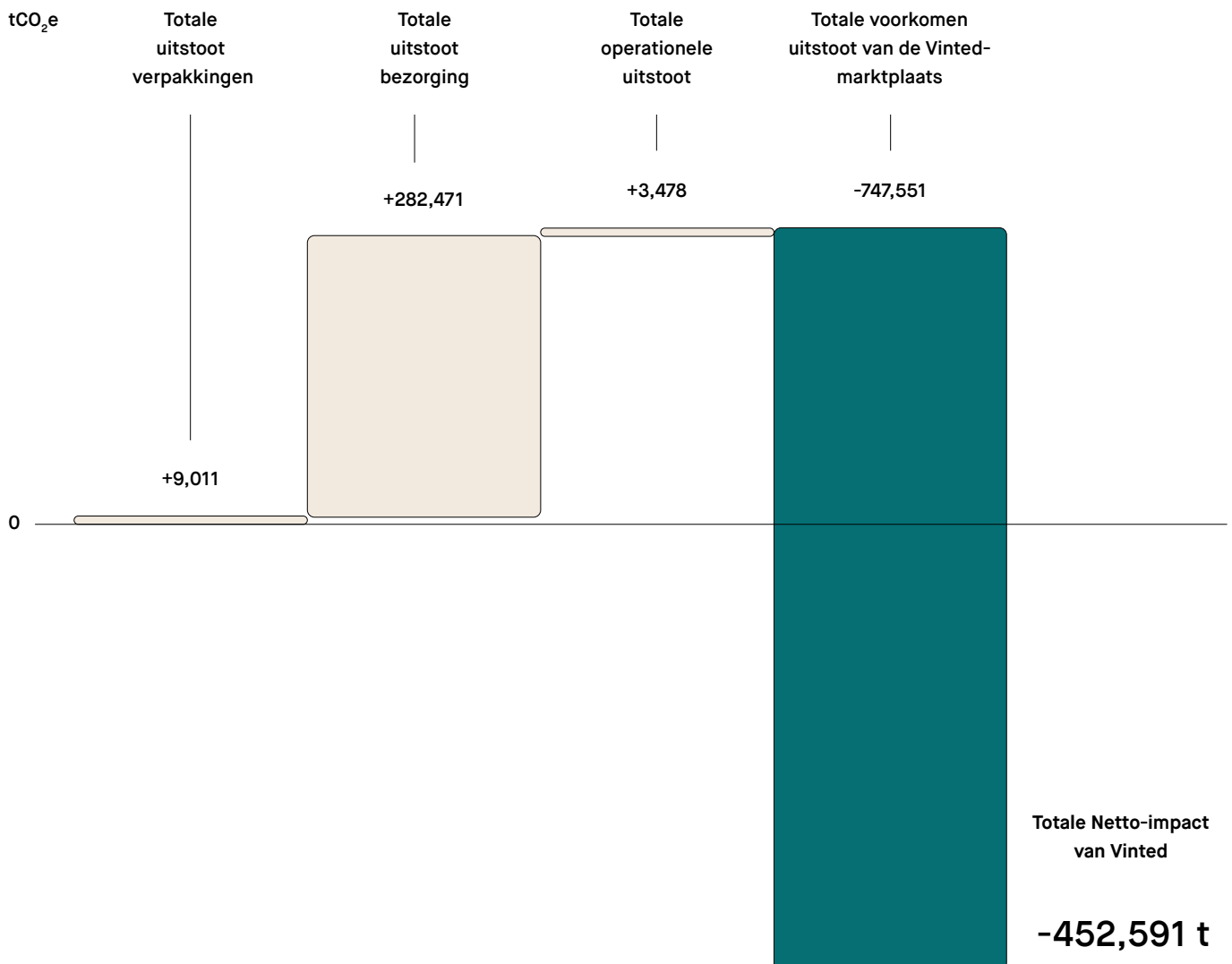
Gemiddeld leverde het kopen van tweedehands mode op Vinted, in plaats van nieuwe, een uitstoot op van 1,8 kilogram kooldioxide-equivalent (kg CO₂e). Door gebruik te maken van de meest gedetailleerde gegevens die beschikbaar zijn, gebaseerd op toonaangevende wereldwijde methoden voor de berekening van bespaarde uitstoot, toont het onderzoek aan dat het tweedehands kopen van een artikel op Vinted een aanzienlijk lagere impact op het klimaat heeft dan nieuw kopen, wat productie en distributie met zich meebrengt.

Samen hebben we het kooldioxide-equivalent (CO₂e) van 3,6 miljard kilometer rijden bespaard⁴



Uit de studie blijkt dat de totale bespaarde koolstofuitstoot van de Vinted-marktplaats in 2021 453 kiloton CO₂e bedraagt. Deze holistische analyse hield rekening met het volgende: (1) cradle-to-consumer-koolstofuitstoot van producten die op Vinted worden verkocht (inclusief nieuw-met-prijkaartje fashionartikelen en non-fashionartikelen), (2) hoe vaak Vinted-leden de aankoop van een nieuw product vermeden, en (3) koolstofuitstoot gegenereerd door leveringen, verpakkingen en Vinted-operaties.

Netto-impact van de Vinted-marktplaats



⁴ European Environmental Agency (EEA), 2022., CO₂ - resultaten van nieuwe personenauto's in Europa.

⁵ Alle fases van het product inbegrepen: van product tot distributie.

Tweedehands is de eerste keuze geworden voor 1 op de 5 Vinted-leden

Het is bemoedigend te ontdekken dat een vijfde van de respondenten tweedehands zou verkiezen boven nieuw, zelfs als het kledingstuk nieuw bijna evenveel kost als een tweedehands alternatief. Met andere woorden, voor 20% van onze leden is tweedehands de eerste keuze geworden⁶. Bovendien werd 20% van de ondervraagde kopers en verkopers op Vinted gemotiveerd door milieu- en sociale overwegingen, waaruit blijkt dat onze leden steeds meer waarde hechten aan de impact van een aankoop.

Meer dan 1 op de 3 transacties voorkwam de aankoop van een nieuw artikel

Voor elke 2,56 kledingstukken die op Vinted werden gekocht, werd de aankoop van één nieuw kledingstuk voorkomen. Om het klimaat effect van het vermijden van een nieuwe aankoop nauwkeurig in te schatten, werden kopers en verkopers van Vinted in alle kernmarkten ondervraagd. Uit de resultaten bleek dat bij 39%* van de Vinted-transacties (39 van de 100) de aankoop van een nieuw artikel werd voorkomen.

*

De Avoided Purchase Rate werd berekend op basis van de antwoorden van 108.829 Vinted-kopers. Hen werd de volgende vraag gesteld: "Als u dit product niet op Vinted had gevonden, zou u dit of een soortgelijk product nieuw hebben gekocht?"

Tegelijkertijd gaf een aanzienlijk aantal Vinted-kopers aan vaak te winkelen voor modeartikelen zonder een directe praktische motivatie, waarbij ze impulsaankopen deden in plaats van artikelen te kopen om ze te vervangen. Zij kochten regelmatig modeartikelen ongeacht het platform en zouden waarschijnlijk kleding blijven kopen als Vinted geen optie was.

Kopers verminderen het klimaat effect van leveringen aanzienlijk door ophaalpunten te kiezen in plaats van thuisbezorging

De meerderheid van de ondervraagde Vinted-leden (73% van de transacties) koos ervoor om hun artikelen bij een ophaal- en afgiftepunt (Pick Up, Drop Off – PUDO) te laten bezorgen. Leveringen aan een PUDO-punt in plaats van een thuisadres verminderden de uitstoot met 62%, met een gemiddelde ecologische voetafdruk per levering van

⁶ Uit het onderzoek bleek dat, zelfs als een nieuw kledingstuk bijna even duur was als het tweedehands alternatief, 20% van de Vinted-kopers toch voor tweedehands zou kiezen.

1,1 kilogram kooldioxide-equivalent (kg CO₂e), vergeleken met 1,77 kg CO₂e voor levering aan huis⁷.

Voor bijna een kwart van de respondenten duurde de reis van en naar een PUDO-punt gemiddeld 13 minuten. Hoewel de meeste ondervraagde kopers en verkopers een auto gebruikten om naar het PUDO-punt te reizen, reisde een aanzienlijk deel (>30%) te voet – een gezonde en koolstofarme keuze.

De voorkeur van verkopers voor hergebruik komt ook tot uiting in hun verpakkingskeuze

62% van de verkopers hergebruikte verpakkingen, wat bijdraagt aan het minimaliseren van afval en het verminderen van uitstoot. Door verpakkingen die oorspronkelijk bedoeld waren voor eenmalig gebruik opnieuw te gebruiken, hebben de leden van Vinted meer dan 17 kiloton aan uitstoot weten te voorkomen. Gemiddeld bedroeg de koolstofuitstoot van verpakkingen per artikel slechts 30,86 gram kooldioxide-equivalent (g CO₂e).

62%

van het gebruikte verpakkingsmateriaal was hergebruikt

17 kiloton

aan CO₂-uitstoot voorkomen

30.86 g CO₂e

De gemiddelde klimaatveranderingssimpact van verpakkingen per product

Tot slot: het Vinted-effect

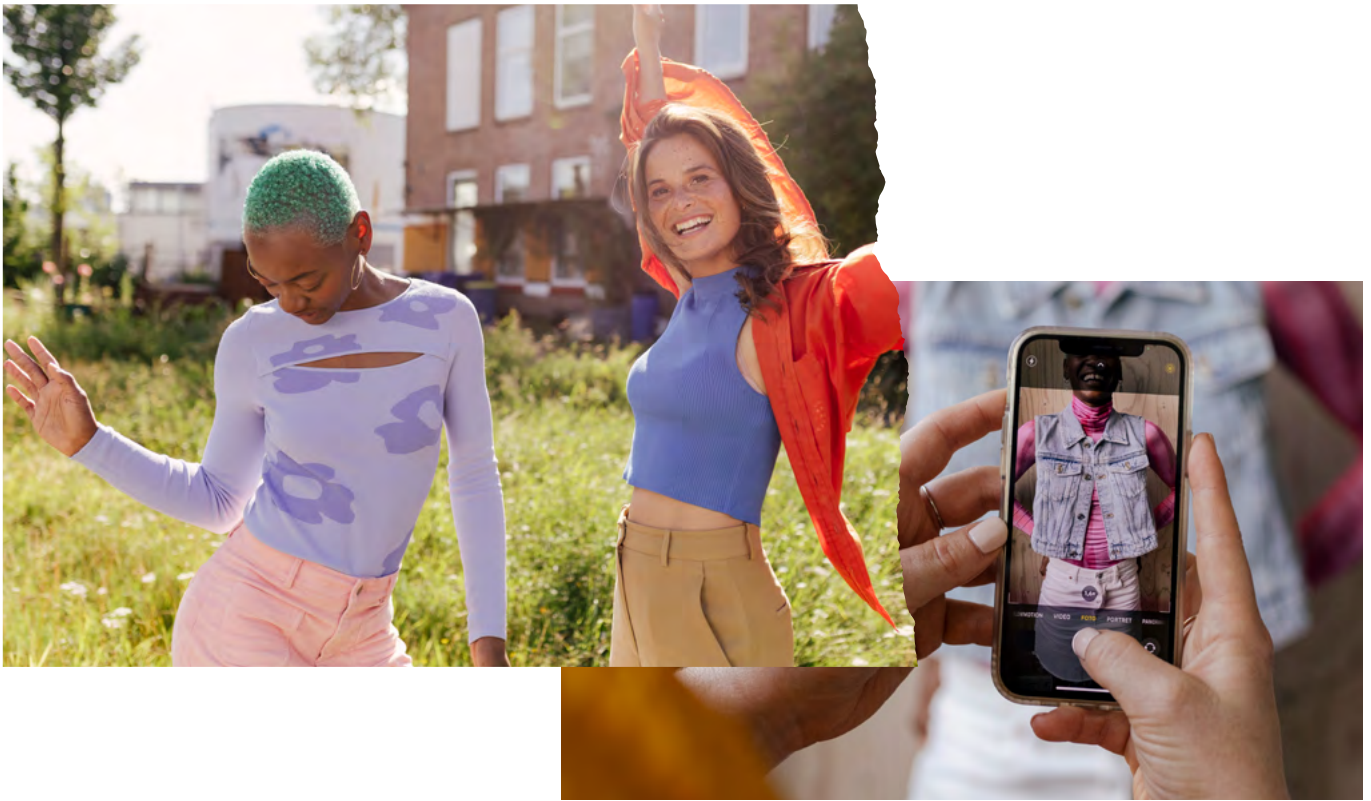
Voor de meeste ondervraagde verkopers was Vinted essentieel om hun artikelen in circulatie te houden. Bijna twee derde van de ondervraagde verkopers (65%) zei dat ze hun artikelen niet zouden hebben doorverkocht zonder Vinted. En 20% van de ondervraagde verkopers zou hun artikelen mogelijk hebben weggedaan of ongedragen hebben gelaten. Samen kunnen we modeartikelen het tweede leven geven dat ze verdienen.

⁷ Het gebruik van een Pick-Up en Drop-Off punt verminderde de leveringuitstoot met 62% in vergelijking met levering aan huis (1,1 kgCO₂e vs 1,77 kgCO₂e). Bezorging via een afhaalpunt combineert de uitstoot van verschillende bestellingen in één rit. Thuisbezorging betekent langere routes en gemiste leveringen en dus hogere uitstoot.

Vinted

Vooruitblik





Vooruitblik

Met deze krachtige gegevens over het effect van tweedehands winkelen kunnen we nu concluderen dat het kopen van tweedehands mode op Vinted 1,8 kilogram kooldioxide-equivalent (kg CO₂e) per tweedehands artikel voorkomt, vergeleken met het kopen van een nieuw artikel. Hoewel niet elke tweedehands transactie een nieuwe aankoop heeft voorkomen, kunnen we met een gerust hart stellen dat tweedehands kopen een betere keuze is voor het klimaat.

Met de resultaten van het 2021 Climate Impact Report heeft Vinted een nauwkeurige basis voor onze uitstoot vastgesteld. We begrijpen dat we onze operationele voetafdruk verder moeten verkleinen, inclusief de uitstoot van verzendingen en verpakkingen. We zullen dat doen door op de wetenschap gebaseerde doelen te stellen en een roadmap te ontwikkelen naar netto nul uitstoot, in lijn met het Science Based Targets Initiative.

⁹ Het Science Based Targets Initiative definieert netto nul CO₂-uitstoot op mondiaal niveau als het bereiken van een evenwicht tussen de hoeveelheid antropogene koolstof die in de atmosfeer wordt gebracht en eruit wordt verwijderd. Door het Science Based Targets Initiative wordt netto nul voor bedrijven als volgt gedefinieerd: Een vermindering van de Scope 1-, 2- en 3-uitstoot, tot een niveau dat consistent is met het bereiken van netto nul-emissies op mondiaal of sectorniveau in een reductietraject dat is afgestemd op het beperken van de mondiale temperatuurstijging tot 1,5 graden boven het pre-industriële niveau, en het neutraliseren van restuitstoot. Het doel is om uiterlijk in 2050 een toestand van netto nul-emissies te bereiken (<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-criteria.pdf>).

Ondersteuning van onze community om de levensduur van artikelen te verlengen

Wij zullen onze leden blijven steunen door nog meer manieren te bieden om de levensduur van hun voorwerpen te verlengen. Er zijn veel mogelijkheden om meer te doen, of het nu gaat om het delen van tips voor het onderhoud van voorwerpen of het aanmoedigen van de aankoop van duurzame voorwerpen die gemaakt zijn om lang mee te gaan. En als een voorwerp na een lang en bevredigend leven niet meer kan worden doorgegeven, kunnen we leden de weg wijzen naar de duurzaamste recyclingopties.



Bekijk [hier](#) het volledige rapport

Sinds 2008 heeft Vinted een wereldwijde community van leden verenigd om de levensduur van artikelen die meer te geven hebben te verlengen. Met dit nieuwe rapport hebben we nu een overzicht van onze huidige impact en kunnen we doelen stellen voor de toekomst. In de toekomst zullen we blijven streven naar ambitieuze doelen om ervoor te zorgen dat Vinted de meest lonende manier is om tweedehands spullen te kopen en te verkopen. Samen kunnen we de impact van de mode-industrie op het milieu minimaliseren en artikelen in omloop houden zodat anderen ervan kunnen genieten.

A hand is shown holding a piece of light-colored fabric. The background is a collage of various fabric textures and patterns in shades of teal and blue. A yellow circular arrow with arrowheads at the top and bottom points clockwise around the word "Vinted".

Vinted