



De waarheid over duurzaamheid

PERSBERICHT
De Duurzaamheidsbarometer – januari 2021

DE WAARHEID OVER DUURZAAMHEID

WAT BEDRIJVEN VANDAAG MOETEN WETEN OM VOORBEREID TE ZIJN OP MORGEN

Duurzaamheid. Iedereen heeft het erover, maar er hangen ook mythes en misverstanden rond de term. De klimaatmarsen en Europese Green Deal zorgden voor een kantelpunt in de opmars van klimaatbewustzijn, maar wat denkt de Vlaming nu eigenlijk écht over duurzaamheid?

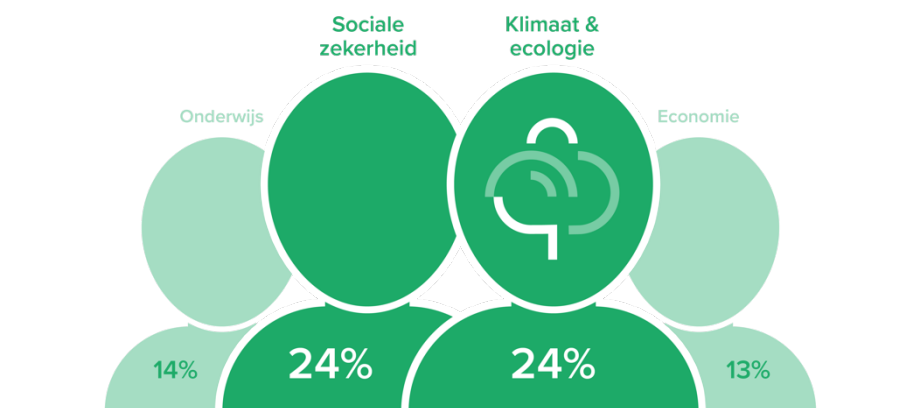


Wat verstaan we onder het begrip, hoe belangrijk schatten we het in, en welke impact heeft dit allemaal op ons gedrag als consument en als werknemer? Encon gaf aan onafhankelijk onderzoeksbureau Indiville de opdracht tot een breed maatschappelijk onderzoek in Vlaanderen: de eerste editie van **De Duurzaamheidsbarometer**.

De resultaten ontkrachten een aantal hardnekkige mythes en leggen de waarheid bloot over het belang en de rol van duurzaamheid in onze maatschappij, en de opportuniteiten die hierin schuilen voor de bedrijfswereld.

Niet enkel hoger opgeleiden liggen wakker van het klimaat

Inzetten op duurzaamheid is topprioriteit in onze samenleving, en dat volgens Vlamingen van alle diverse mogelijke achtergronden en leeftijden. Duurzaamheid overstijgt met andere woorden elke mogelijke niche – van inkomen tot opleiding, en van leeftijd tot politieke kleur.

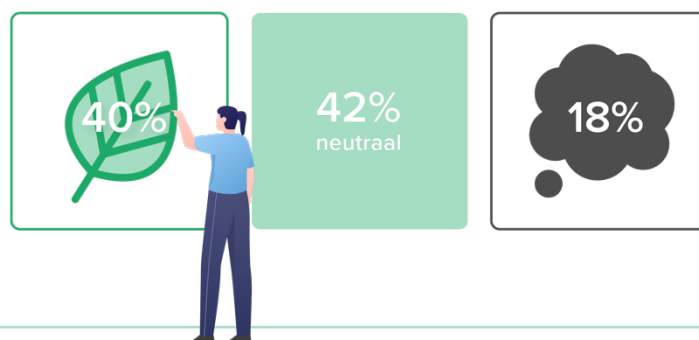


Waarop moet de samenleving volgens u het meest inzetten?



Together, let's make
growth sustainable

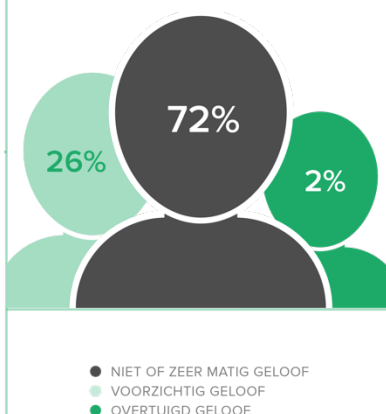
www.encon.be



**“Ik kies resoluut voor duurzame producten,
onafhankelijk van wat andere doen.”**

De Vlaming vindt bovendien dat bedrijven een belangrijke rol moeten spelen in het oplossen van milieuproblemen. Een groot aantal houdt rekening met duurzaamheid in hun keuze voor een werkgever, en een nog groter aantal Vlamingen kiest als consument ook bewust voor duurzamere producten – en ja, ook als ze daar meer voor moeten betalen.

**In welke mate gelooft u
bedrijven wanneer zij zich
als duurzaam voorstellen?**



Vlaming verdenkt bedrijven van greenwashing

Het advies voor de bedrijfswereld is dus dat duurzaamheid loont op alle gebied. Maar er komt ook een duidelijke waarschuwing voort uit het onderzoek: de Vlaming is erg kritisch, tot zelfs ronduit sceptisch, over de huidige initiatieven van bedrijven en organisaties. Zowel als producenten en als werkgevers worden bedrijven ervan verdacht zich aan greenwashing schuldig te maken.



**Together, let's make
growth sustainable**

www.encon.be

Schatten bedrijven hun werknemers en consumenten wel juist in?

Duurzaamheid is geen trend, het is in stijgende mate de verwachting. Zowel consumenten als werknemers verwachten van bedrijven dat ze daadwerkelijk hun verantwoordelijkheid opnemen, en er dan ook nog eens helder, proactief en transparant over communiceren.

Een duurzaam imago kan bedrijven ongeziene kansen bieden, maar daarvoor is dus een doortastende aanpak nodig in de duurzaamheidstransitie van de volledige organisatie.

Over Encon

Encon is een onafhankelijk bureau dat bedrijven ondersteunt met vernieuwende oplossingen in hun transitie om duurzamer te worden. Duurzaamheid biedt een interessante oplossing voor veel van de huidige bedrijfsuitdagingen en creëert daardoor een win-win situatie: wat goed is voor bedrijven, is goed voor onze wereld.

Over Indiville

Indiville is een onafhankelijk onderzoeksbureau gespecialiseerd in onderzoek over maatschappelijke thema's. Het is een spin-off van de K.U.Leuven en is lid van CUBE en ESOMAR: de Belgische en internationale federaties van marktonderzoeksbureaus.

Over De Duurzaamheidsbarometer

De Duurzaamheidsbarometer is een jaarlijks terugkerend onderzoek dat peilt naar de houding, het gedrag en de mening van Vlamingen ten opzichte van duurzaamheid. Het biedt een waardevol inzicht over de rol die duurzaamheid speelt voor bedrijven, en de opportuniteiten tot groei die duurzaamheidstransitie organisaties kan bieden.

Voor meer informatie surf naar www.encon.be of stuur een mail naar info@encon.be.



**Together, let's make
growth sustainable**

www.encon.be