

Een wet zorgplicht kinderarbeid, pakt kinderarbeid serieus aan.

Geachte leden van de Vaste Kamercommissie voor Buitenlandse Zaken, Defensie en Ontwikkelingssamenwerking, Geachte leden van de Eerste Kamer,

Met deze brief spreken wij als gezamenlijk bedrijfsleven onze steun uit voor een wettelijk kader zorgplicht kinderarbeid.

Het feit dat kinderarbeid nog zoveel voorkomt is een systeemfout. Het probleem wordt niet serieus genoeg genomen en de huidige handhaving schiet tekort. Voortbouwend op vrijwillige initiatieven en zelfregulering is er meer nodig om het probleem aan te pakken. Wij zijn als gezamenlijk bedrijfsleven vóór een wettelijk kader, om de volgende redenen:

1. Kinderarbeid dient serieus aangepakt te worden. Een serieus probleem vraagt om een serieuze aanpak. We zijn allemaal tegen kinderarbeid. Internationale verdragen zijn expliciet en breed geratificeerd. De OESO richtlijnen voor multinationale ondernemingen vragen due diligence ten aanzien van risico's op mensenrechtenschendingen. De VN stelt in haar sustainable development goals (SDG 8) dat in 2025 kinderarbeid definitief moet zijn uitgebannen. Bedrijven én de overheid moeten hun verantwoordelijkheid nemen.
2. Beloon de voorlopers in het bedrijfsleven. Met het transparant maken van de productieketen en het tegengaan van kinderarbeid gaan kosten en investeringen gepaard. Wetgeving geeft de juiste prikkel, belooft inspanningen en leidt daarmee tot een gelijk speelveld voor bedrijven waardoor het zal bijdragen aan het tegengaan van kinderarbeid. De wet vraagt niets onmogelijks van bedrijven. Bedrijven moeten verklaren dat zij het nodige doen om kinderarbeid te voorkomen, onderzoek doen naar risico's op kinderarbeid in hun ketens en deze naar vermogen aanpakken. Vooroplopende bedrijven hebben laten zien dat dit mogelijk is en de ontwikkelde systemen maken dit (ook financieel) haalbaar voor iedereen.
3. Houd Nederland in de internationale kopgroep. Andere landen hebben al vergelijkbare wetten aangenomen op aanverwante onderwerpen of hebben wetgeving in voorbereiding. Met nationale wetgeving gaan deze landen freerider gedrag tegen en creëren ze een gelijk speelveld om schendingen van mensenrechten in productieketens aan te pakken.

Wetgeving bevordert transparantie en versnelt gerichte acties van bedrijven om kinderarbeid in hun keten serieus aan te pakken. Een wettelijk kader geeft duidelijkheid over de norm en regels waaraan moet worden voldaan en maakt het aanpakken van kinderarbeid bespreekbaar.

Kinderarbeid berooft kinderen van hun toekomst. Het wordt tijd dat we het onderwerp serieus gaan behandelen. De Nederlandse overheid heeft de autoriteit door middel van wetgeving een zorgplicht voor alle bedrijven in te voeren ter voorkoming van de levering van producten en diensten die met behulp van

kinderarbeid tot stand zijn gekomen. De norm voor alle producten en diensten op de Nederlandse markt zou moeten zijn 100% kinderarbeidvrij. U bepaalt die norm.

Met vriendelijke groet,

Tony's Chocolonely, Henk Jan Beltman, Chief Chocolate Officer

Arte Natuursteenbewerking, Niels van den Beucken, Financieel Directeur

ASN Bank, Arie Koornneef, Directeur

Barry Callebaut, Antoine de Saint-Affrique, Chief Executive Officer

Cargill Cocoa & Chocolate, Harold Poelma, President

Fairphone, Bas van Abel, Chief Executive Officer

Heineken, Jean François van Boxmeer, Chief Executive Officer

Holland Biodiversity, Aletta Nieuwenhuijs, Chief Executive Officer

Marcel Wanders Studio, Marcel Wanders, Chief Executive Officer

Max Havelaar, Peter d'Angremond, Executive Director

Moooi, Robin Bevers, Chief Executive Officer

Moyee Coffee, Guido van Staveren van Dijk, Oprichter

Nestlé Nederland, Martine Olijslagers-Kuip, Business Executive Officer
Confectionery

Nova Media, Boudewijn Poelmann, Chief Executive Officer

Questionmark, Charlotte Linnebank, Executive Director

Rabobank Nederland, Wiebe Draijer, Chairman Executive Board

Raptim Humanitarian Travel, Bart Kruijsen, Managing Director

Social Entreprise NL, Willemijn Verloop, Chief Executive Officer

Squarewise Transitions, Marcel Heskes, Directeur

The Dutch Weedburger, Mark Kulsdon, Chef Alles

Verstegen Spices & Sauces, Michel Driessen, Directeur

Woningwaard, Michael Urlings en Marcel Heskes, Directeur