

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

“Ik wil benadrukken dat mijn collega’s en ik geheel zijn toegewijd aan een bedrijfsstrategie die winst oplevert, maar die tegelijkertijd een bijdrage levert aan het welzijn van mens en milieu. Wij zien geen alternatief.”

Moody Stuart, 1999 (President of Committee of Managing Directors, Shell)

The logo for Van Gorcum, featuring a crown icon above the text 'Van Gorcum'.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) gaat direct de kernactiviteiten van de onderneming aan. Het richt zich niet alleen op financieel-economische prestaties, maar houdt ook rekening met de impact van de bedrijfsvoering op de natuurlijke en sociale omgeving; waardecreatie op langere termijn in economische, ecologische en sociale zin. Commitment aan MVO betekent dat een bedrijf een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling, waar mogelijk openheid van zaken geeft en bereid is een dialoog aan te gaan met belanghebbenden.

NIEUW

De responsieve onderneming

Over verantwoordelijkheden bij de interactie met stakeholders

H. Hummels, A. ten Klooster, L. Paape



In de reeks 'Management & Ethiek' worden uiteenlopende bedrijfs-ethische thema's behandeld die bestuurders en managers praktische ondersteuning bieden. De reeks is ontstaan vanuit de strategische alliantie tussen EIBE/Instituut voor Verantwoord Ondernemen, onderdeel van Universiteit Nyenrode, en de afdeling Sustainability Solutions van PricewaterhouseCoopers.

Het begrip 'responsiviteit' geeft uitdrukking aan het feit dat ondernemingen, maatschappelijke organisaties en de politiek, ieder op basis van door henzelf geformuleerde uitgangspunten en verantwoordelijkheden, voortdurend op elkaar reageren. De auteurs benadrukken het dynamische karakter van 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' in de interactie tussen deze drie partijen.

2003. 164 p. € 19.50 - ISBN 90 232 3684 X

Dit veelzijdige boek maakt de actuele stand van zaken op in het denken over, en het beleid ten aanzien van integriteitsmanagement. Integriteit werkt door in het totale beleid in een organisatie. Verantwoordelijkheid, transparantie en vertrouwen zijn de bouwstenen voor een stabiele omgeving waarin mensen zich veilig weten en goed presteren.

2002. 208 p. € 25.00 - ISBN 90 232 3858 3



Integriteit in bedrijf, organisatie en openbaar bestuur

R.J.M. Jeurissen, A.W. Musschenga (red.)

Morele competentie in organisaties

E.D. Karssing



Waarom zou een organisatie aandacht besteden aan ethiek en integriteit? Op welke manier kunnen managers ethiek en integriteit organiseren? Hoe kunnen managers, medewerkers en professionals scherpzinnig en creatief nadenken over integriteitsvraagstukken? Zonder morele respectabiliteit wordt een organisatie ernstig belemmerd in het realiseren van haar doelstellingen. Om vertrouwen te verwerven en te behouden is een actieve inspanning nodig.

2001. 2e druk. 128 p. € 18.50 - ISBN 90 232 3618 1

Het management van zorginstellingen krijgt een leidraad voor ethisch beleid aangeboden. Daarbij is het vertrekpunt de bedrijfsethiek en worden specifiek zorgethische aspecten ingepast. Zo verschuift de traditionele medische ethiek naar integrale zorgethiek. Ook de invulling van managementtaken maakt reflectie op normen en waarden noodzakelijk.

2002. 104 p. € 16.00 - ISBN 90 232 3690 4



Ethiek bedrijven in de zorg

Een zaak van het management

J.N. van Dartel, M. Jacobs, R.J.M. Jeurissen

Waarborging van waarden

Over het samenspel van kwaliteitsmanagement en bedrijfsethiek

A. Silljé (red.)



Dit boek laat zien hoe de invalshoeken van bedrijfsethiek en kwaliteitsmanagement op elkaar aansluiten en hoe de diverse denkwijzen en instrumenten van beide benaderingen elkaar kunnen verrijken. Hierbij wordt aandacht geschonken aan de ethische aspecten in de omgang van bedrijven met alle belanghebbenden en tussen de belanghebbenden onderling.

2002. 136 p. € 17.50 - ISBN 90 232 3783 8

Bedrijfsethiek een goede zaak

R.J.M. Jeurissen (red.)



Boekhoudschandalen schaden hoe dan ook het vertrouwen van investeerders. Naast een uitgebreide analyse van achterliggende factoren en de oorzaken zal worden aangegeven wat er in termen van wetgeving, gedragscode en toezicht dient te worden verbeterd om een situatie te bereiken van 'goed ondernemingsbestuur'.

ca. 150 p. ca. € 19.00 - ISBN 90 232 3937 7

WINNAAR VAN DE J.J.F. VAN DEN BERGH PRIJS 2002

Aan de hand van casuïstiek worden strategieën en instrumenten beschreven, waarmee ondernemingen de morele kwaliteit van hun besluitvorming kunnen verbeteren, zoals gedragscodes, sociale en ethische doorlichtingen. Last but not least wordt ingegaan op wat dit de onderneming kan opleveren.

2003. 3e druk. 228 p. € 26.00 - ISBN 90 232 3751 X

IN VOORBEREIDING:

Beter ondernemingsbestuur

Lessen uit de boekhoudschandalen

R.A.M. Pruijm

Een beter imago, naamsbekendheid, binding met het personeel en een goede relatie met stakeholders als de overheid en non-gouvernementele organisaties. Activiteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen leveren een onderneming veel voordelen op. Onderstaande titels behandelen ieder op eigen wijze de maatschappelijke verantwoordelijkheid die van iedere onderneming verwacht wordt of onderwerpen die nauw daarmee samenhangen.

'Onderneming & Maatschappij' beschrijft de emancipatie van bedrijven richting maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit vraagt om inzicht in maatschappelijke ontwikkelingen. Maar ook om een goede relatie met de overheid en de stakeholders. Het vertrouwen tussen de onderneming, haar stakeholders en de overheid is essentieel. Naast inhoudelijke beschouwingen worden concrete instrumenten als een gedragscode, stakeholdersdialogue en verslaglegging beschreven.

2003. 376 p. € 39.50 - ISBN 90 232 3890 7



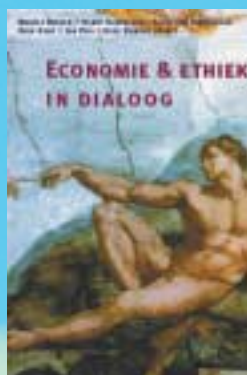
Onderneming & Maatschappij

Op zoek naar vertrouwen

J.P. Balkenende, M. Kaptein,
E. Kimman en
J.P. van den Toren (red.)

Economie & ethiek in dialoog

M. Becker, H. Garretsen,
T. van den Hoogen, K. Klop, J. Peil,
K. Rijnvos (red.)



Voraanstaande economen, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en ethici tasten de grenzen af die hen lange tijd gescheiden hielden. Zij proeven elkaars werkelijke motieven met als resultaat een actueel, toegankelijk en tegelijk wetenschappelijk verantwoord overzicht van de stand van zaken. Het opent een perspectief op de mogelijkheden en de belemmeringen om elkaar te verstaan en daarmee op een hernieuwde relatie tussen economie en ethiek, tussen bedrijfsleven en morele verantwoordelijkheid.

2001. 424 p. € 35.00 - ISBN 90 232 3673 4

Duurzaam in zaken

J. Cramer



Meer dan voorheen wordt van ondernemingen verwacht dat zij expliciet verantwoording afleggen over hun bedrijfsresultaten, niet alleen in financiële zin, maar ook in sociale en ecologische zin. Openheid en transparantie zijn daarbij sleutelwoorden. Duurzaam ondernemen legt een structurele koppeling tussen het financieel rendement van een bedrijf en zijn prestaties op ecologisch en sociaal gebied.

2001. 32 p. € 6.80 - ISBN 90 232 3671 8

Hoe vind je een daadwerkelijk verantwoorde balans tussen het welzijn van mensen ('People'), de ecologische kwaliteit ('Planet') en de economische welvaart ('Profit')? Duurzaam ondernemen is onderdeel van strategisch beleid en dagelijks handelen. De interne organisatie is er op aangepast. Ervaringen die negentien bedrijven met elkaar hebben opgedaan in het kader van een programma van het Nationaal Initiatief Duurzame Ontwikkeling (NIDO) worden beschreven.

2002. 94 p. € 14.50 - ISBN 90 232 3884 2



Ondernemen met hoofd en hart

Duurzaam ondernemen: praktijkervaringen

J. Cramer

Zinnig ondernemen

Het reflexieve handelen als grondslag voor de continuïteit van ondernemingen

J. van Diest



De auteur geeft een (cultuur)filosofische analyse van hedendaagse managementliteratuur en organisatie-theorieën. Beargumenteerd wordt dat reflexief handelen (het vermogen tot nadenken over zin, tot creativiteit en persoonlijk contact) belangrijker wordt voor het voortbestaan van een onderneming dan de inzet van klassieke kapitaalgoederen als grondstoffen en machinerie. Gevolg hiervan is dat medewerkers maar ook klanten in toenemende mate invloed krijgen op de aard en continuïteit van een onderneming.

2000. 2e druk. 284 p. € 28.90 - ISBN 90 232 3332 9

Ondernemingsraden kunnen —samen met vakbonden— als actieve 'stakeholders' wel degelijk invloed uitoefenen op het ondernemingsbestuur en mee de richting bepalen, waarin de onderneming zich dient te ontwikkelen, mits aan bepaalde condities wordt voldaan. Zo krijgt ook de werknemer als belangrijkste 'kapitaal' van de onderneming een plaats in het Corporate Governance debat.

1998. 108 p. € 13.95 - ISBN 90 232 3410 3



Corporate governance en medezeggenschap

Een nieuw perspectief op de verdeling van verantwoordelijkheden binnen ondernemingen

R. Goodijk

Duurzaam financieren en bankieren

M.H.A. Jeucken



Zorgdragen voor een duurzame ontwikkeling is namelijk niet alleen maatschappelijk wenselijk, maar vormt ook een financieel en commercieel aantrekkelijke activiteit. Deze uitgave biedt inzicht in de belangrijke rol die banken kunnen spelen bij de totstandkoming van een duurzame ontwikkeling. Als transformatoren van geld naar tijd, plaats, schaal en risico spelen banken immers een belangrijke rol in de economie.

2002. 268 p. € 34.95 - ISBN 90 232 3768 4

Visies op maatschappelijk verantwoord ondernemen

J. Jonker, M. McIntosh (red.)



In deze bundel geven vooraanstaande leiders in overheid en bedrijf uit binnen- en buitenland hun visie over de opkomst en invulling van een nieuwe rol van organisaties. Het bedrijfsleven krijgt nieuwe verantwoordelijkheden met betrekking tot het beschermen van het milieu, het bewaken van de mensenrechten, het bevorderen van democratie, het tegengaan van fraude en corruptie en het intermedieëren tussen de verschillende maatschappelijke groepen.

2000. 124 p. € 16.50 - ISBN 90 232 3576 2

De 'AA 1000' is gericht op het verbeteren van de kwaliteit van sociale en ethische verantwoording, beoordeling en verslaglegging. Het verbindt organisatorische waarden met doelen en de beoordeling van organisatorische prestaties. Hierdoor koppelt 'AA 1000' sociale en ethische vraagstukken met strategisch management en bedrijfsvoering. Centraal staat daarbij aandacht voor de (aantoonbare) betrokkenheid van een organisatie bij haar belanghebbenden (stakeholders).

2001. 130 p. € 44.85 - ISBN 90 232 3578 9



AA 1000 standaard

Richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen

J. Jonker, I. Nijland (red.)

De integere manager

Over de top, dilemma's en de diamant

M. Kaptein



Centraal staat het belang van integriteit voor iedere leidinggevende. Het geeft handvatten om integriteit te toetsen, te ontwikkelen en in de praktijk te brengen. Aan de hand van herkenbare voorbeelden worden zes principes besproken die voor iedere leidinggevende gelden. De gepresenteerde integriteitsdiamant is gestoeld op onderzoeken binnen talrijke organisaties en op velerlei gesprekken met leidinggevendenden over hun binnenkamer.

2002. 152 p. € 19.50 - ISBN 90 232 3857 5

In tegenstelling tot veel literatuur over dit onderwerp die slechts een deelaspect van de concernorganisatie belicht, is van Londen in staat tot de complexiteit van concerns door te dringen. Zijn boodschap luidt: 'Een concernleiding moet op twee velden goed bij de tijd blijven: niet alleen de economische waarde, maar ook de ondernemingswaarden zijn van belang. De balans moet goed zijn:

2000. 2e druk. 180 p. € 22.50 - ISBN 90 232 3379 4
Uitgave i.s.m. Stichting Management Studies (SMS)



De waarde en waarden van concerns

H. van Londen

Beladen begrippen

Vertrouwen en loyaliteit in het openbaar bestuur

H. Möhring, C. Gehrels,
P. Plug, R. in 't Veld



'Beladen begrippen' gaat over conflicten en schermutselingen aan de politiek-ambtelijke top van het overheidsapparaat. De auteurs gaan op zoek naar onderliggende patronen waarbij de begrippen 'vertrouwen' en 'loyaliteit' centraal staan. Het boek probeert, aan de hand van praktijkvoorbeelden, het gedrag van hoofdrolspelers tijdens politiek-ambtelijke conflicten te verklaren. Daarmee biedt het tevens een basis om dat gedrag beter te voorspellen en nodigt het uit tot reflectie.

2002. 92 p. € 22.50 - ISBN 90 232 3870 2
Uitgave in de Berenschot Fundatie Reeks