

Masterclass Toekomstverkenning

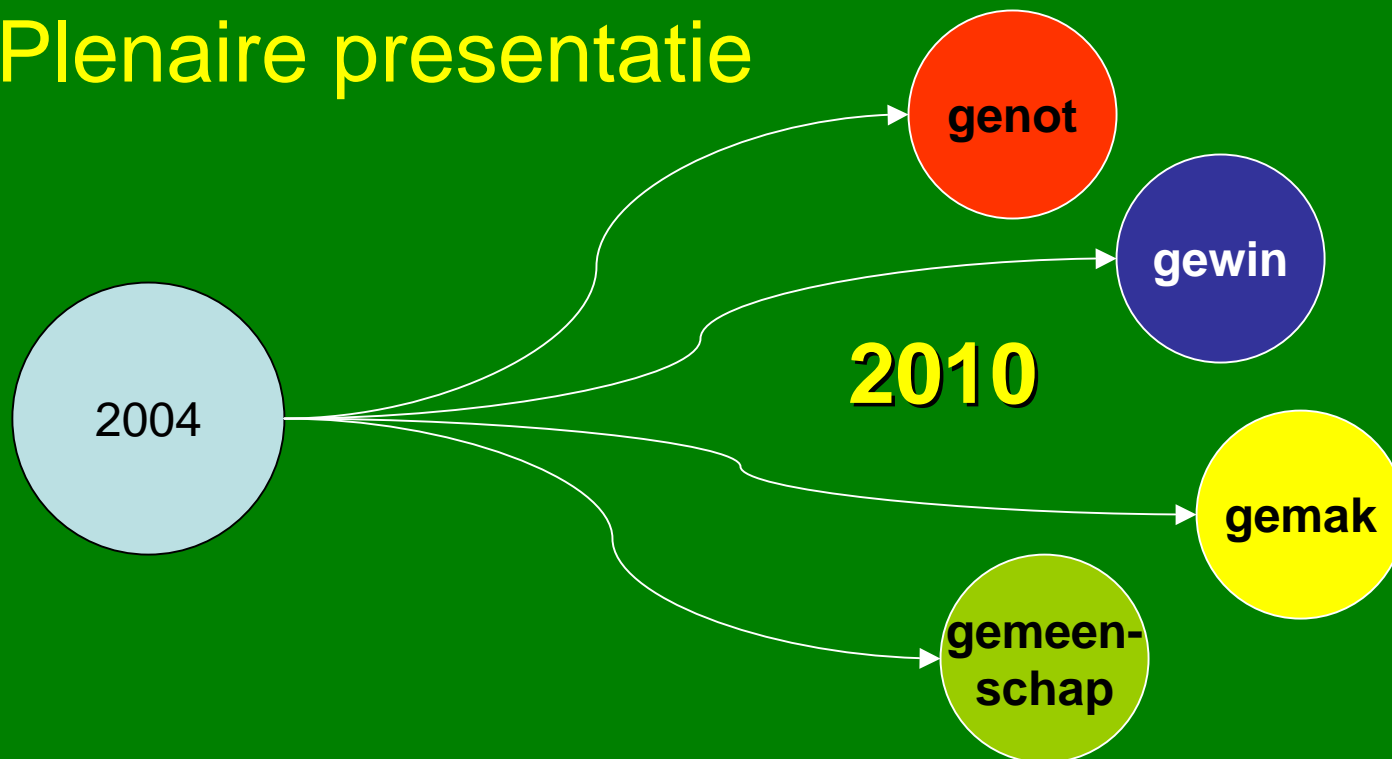


Van der Duin & Stavleu
[future views]
16 maart 2004

duurzaam ondernemen
in vier scenario's voor 2010

Wat staat er vanmiddag te gebeuren?

- Toekomstscenario's in een notendop
- Stapsgewijze toekomstverkenning
- Plenaire presentatie



Tijdsindeling



13:30 uur	De scenario's
13:45 uur	Aan de slag met scenario's
14:40 uur	Tussenresultaten presenteren
15:00 uur	Laatste verfijning
15:30 uur	Afsluiting
15:50 uur	Plenaire terugkoppeling

Wat is scenariodenken?



- Niet voorspellen maar verkennen
- Geen hypes, science fiction, dromen en nachtmerries maar ontwikkelingen
- Dé toekomst bestaat niet, wel meerdere toekomsten
- ‘Think the unthinkable’
- De verwachtingen zijn hooggespannen!

De vier G's van de toekomst



“Vier CEO's zijn met een tijdmachine naar 2010 gereisd. Echter ze hebben allen een andere herinnering aan die toekomst.

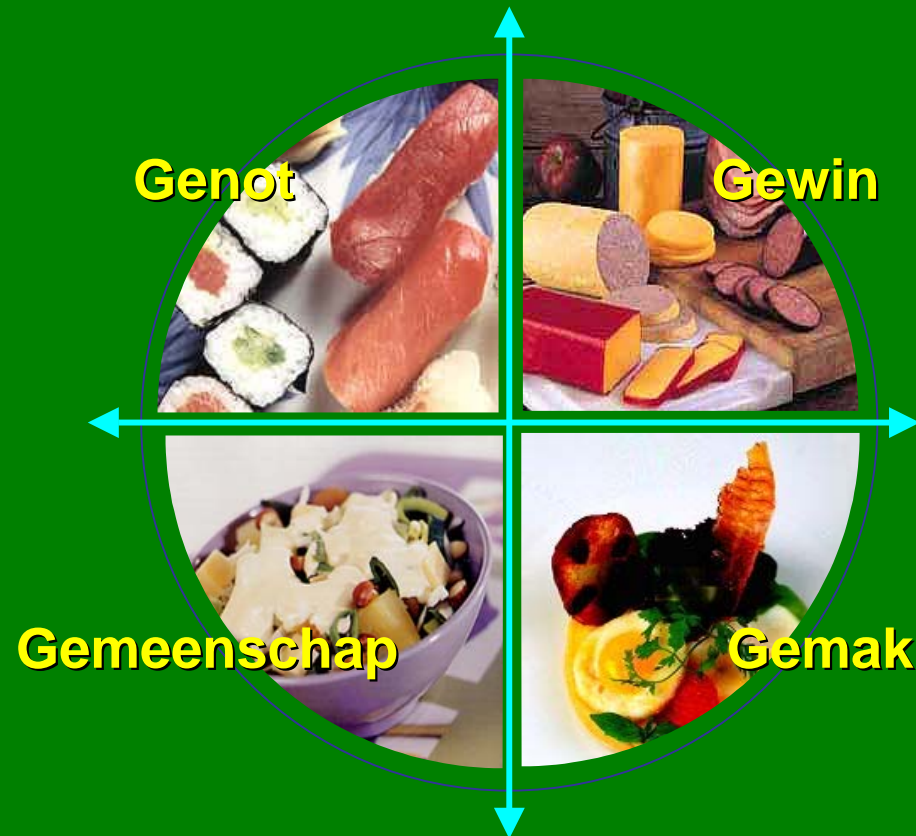
De ene CEO zag een wereld waarin mensen streven naar genot, een andere CEO viel het op dat mensen voortdurend bezig zijn met hun persoonlijk gewin. De derde vond dat mensen gemak als het hoogst haalbare zagen, terwijl de vierde CEO zich herinnerde dat de gemeenschap van mensen als fundament werd gezien.

Hoewel men het dus oneens was over wat de toekomst zou brengen, was er wel consensus over alle toekomst zeer goed mogelijk zijn. Daarna trokken allen de conclusie dat het overleven van hun bedrijf bepaald wordt door de mate waarin men voorbereid is op al die mogelijke toekomst.”

De scenario's

- Vier samenlevingen van de toekomst

-  Genot
-  Gewin
-  Gemak
-  Gemeenschap



Genot

fun
mondiaal
dynamisch
kleurrijk
flexibel
hyper
originaliteit

Gewin



calculerend
korte termijn
pragmatisch
rationeel
direct
egoïsme
'struggle for life'

Gemak



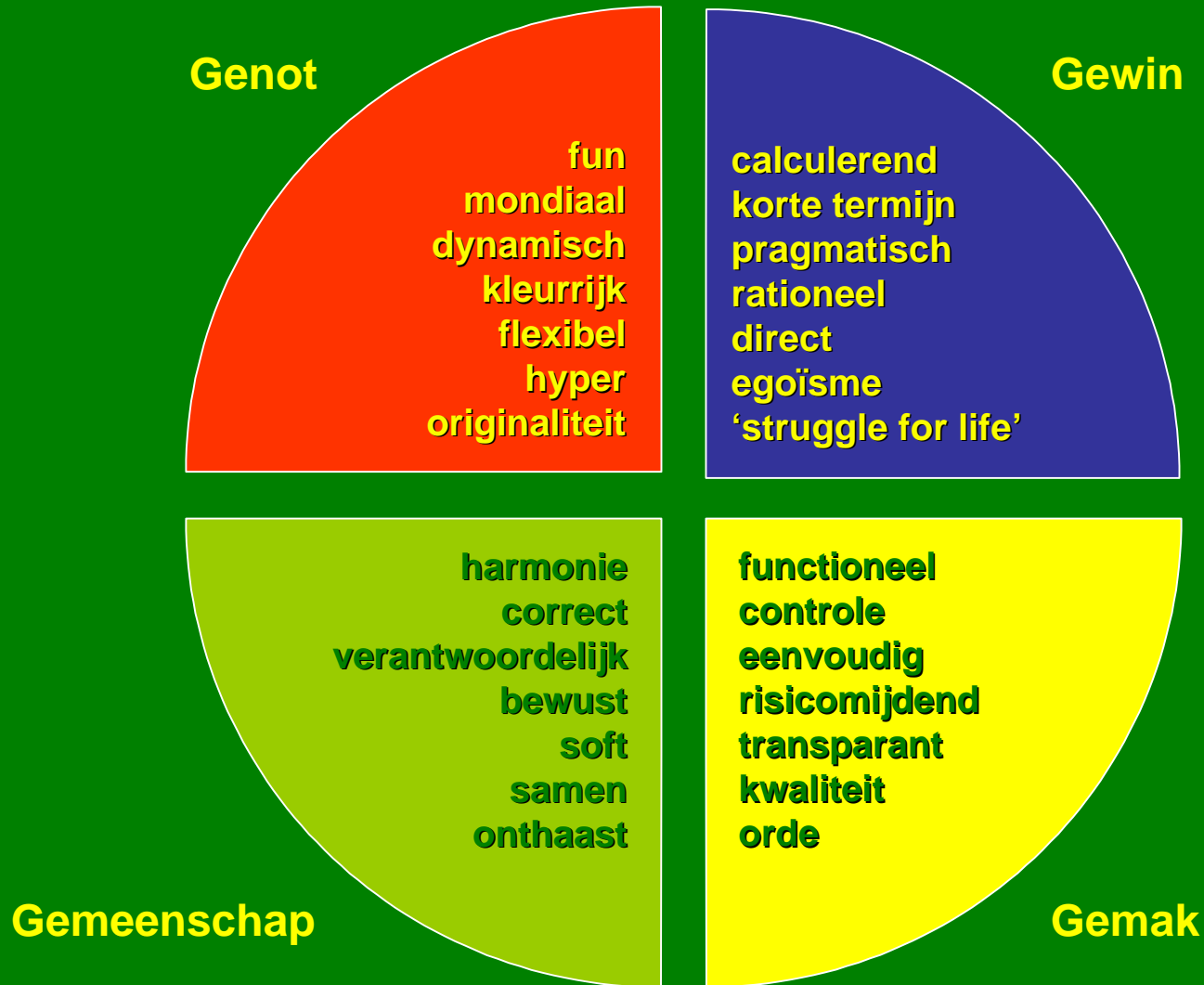
functioneel
controle
eenvoudig
risicomijdend
transparant
kwaliteit
orde

Gemeenschap



harmonie
correct
verantwoordelijk
bewust
soft
samen
onthaast

Samenvattend



En nu ermee aan de slag



- Aan de hand van een serie opdrachten wordt er naar een einddoel gewerkt
- Het einddoel is nu nog even een vraagteken, maar...
 - ... bedenk wel nieuwe concepten, termen, producten, prikkels of trends

De opdracht (1)



- Vier groepen, iedere groep een eigen toekomstscenario
- Maak op basis van de steekwoorden uit de scenario's een vertaling naar wat duurzaamheid in 2010 betekent in die samenleving
- Bedenk ook een krantenkop erbij
- Tijd: 15 minuten

Denk hierbij aan:

Politiek
Sociaal
Cultuur
Technologie
Economie
Milieu

De opdracht (2)



- Bedenk vervolgens een bedrijf. Iedere masterclass-deelnemer heeft een functie binnen dit bedrijf. Verdeel zelf de functies.
- Gegeven de geschetste samenleving in 2010: hoe moet het bedrijf daarbinnen functioneren?
- Bedenk er een bedrijfsmotto bij
- Maak een 'elevator pitch' van hooguit drie minuten
- Tijd: 25 minuten

CEO, HRM, Marketing, Communicatie, OR, Milieumanager en Business Development manager

Denk hierbij aan:

Missie
Portfolio
Klant-interactie
Reclame
Innovatie
IETS NIEUWS

Tussenresultaten



De opdracht (3)



- Geef aan wat je in je bedrijf moet aanpassen om ook voorbereid te zijn op de drie andere samenlevingen van de toekomst
- Tijd: 15 minuten

Denk aan wat er dan meer of minder aandacht moet krijgen


De vragen voor de terugkoppeling



- Wat voor soort bedrijf heeft u in 2010?
- Wat is in het kort de maatschappelijke context van uw duurzame bedrijf in 2010?
- Waar verdient u uw geld mee?
- Wat is de grootste verandering in duurzaamheid in 2010 ten opzichte van 2004?
- Wat zijn uw duurzaamheidsprioriteiten?
- Waarom werken uw medewerkers zo graag voor uw bedrijf?

Masterclass

Toekomstverkenning



Van der Duin & Stavleu
[future views]
16 maart 2004

duurzaam ondernemen
in vier scenario's voor 2010

Patrick van der Duin
p.vanderduin@tbm.tudelft.nl

Hans Stavleu
j.m.stavleu@telecom.tno.nl