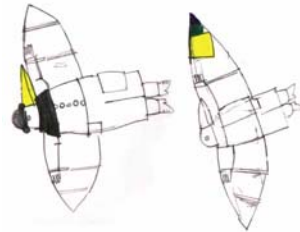


# Ondernemen met de ramen van het bewustzijn open.

*New perspectives melt old problems*



Goos Geursen  
bedrijvigheden

maart 2004

# MVO kan pas bloeien als we het (marketing)leven zien als complex en dynamisch systeem

In complexe en dynamische systemen hebben de onderdelen elkaar nodig. Ook organisaties zullen hun afhankelijkheid meer gaan voelen.

Eenheid in verscheidenheid.

- hou ze levend: *celebrate the differences*
- laat controle los en ga voor de verrassing
- ruimte voor ontdekken en leren.
- zorg voor terugkoppeling; ga niet *engineeren*
- vermijd stabiliteit

# MVO en het nieuwe paradigma

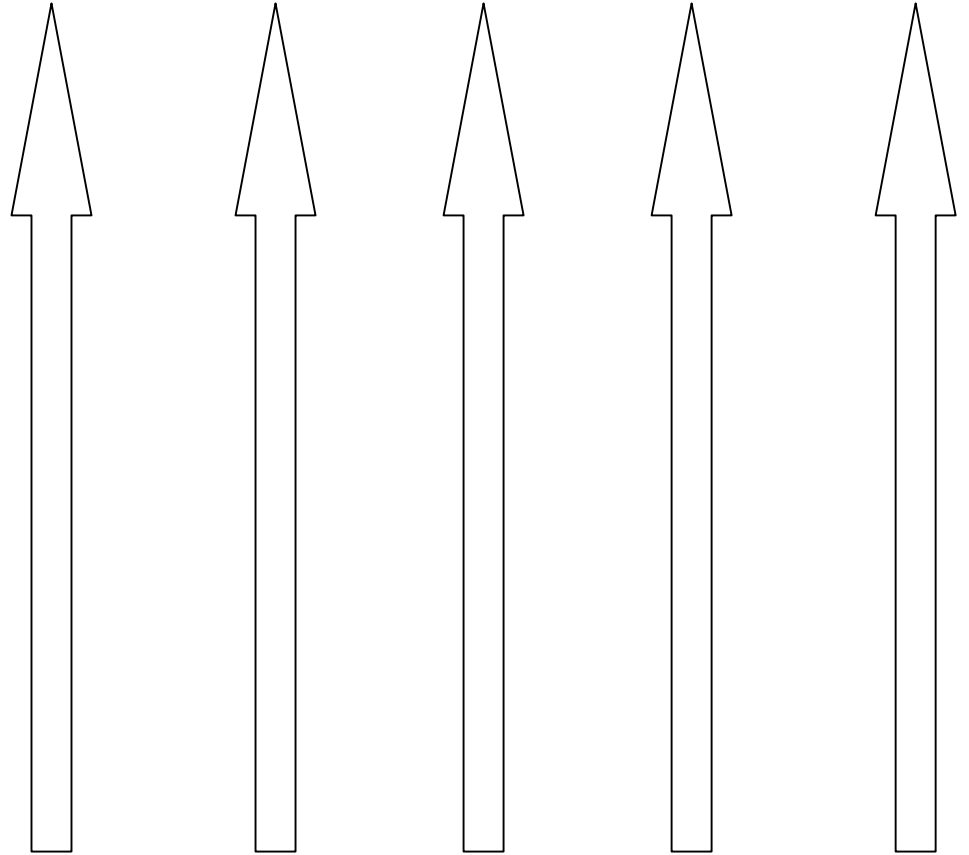
MVO vraagt om openheid en transparantie

- duidelijkheid naar buiten: toon je dilemma's en afwegingen
- sta vrijheid van handelen toe vanuit een opvatting, niet binnen grenzen
- gebruik de gedragscode vooral als inspiratiebron

MVO is een proces, geen ding

MVO is geen competitie om wie het hoogste staat

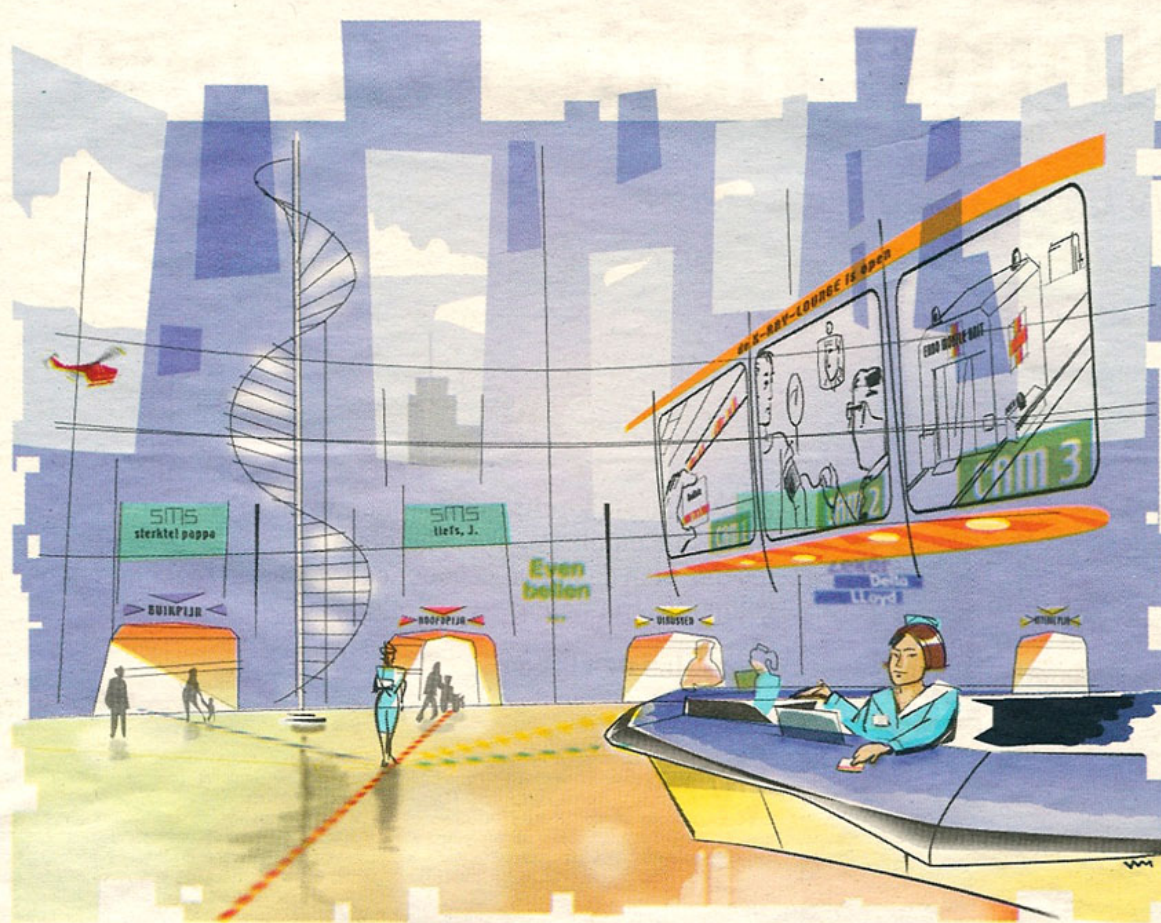
MVO is de 'opvolger' van marketing



neuroloog cardioloog hematoloog etc.

**achtertuin**

technologie-, middelgericht



Illustratie Willum Morsch

# Nieuw ziekenhuis in de maak

Nieuwe ziekenhuizen zijn door alle bureaucratische regelgeving eigenlijk al

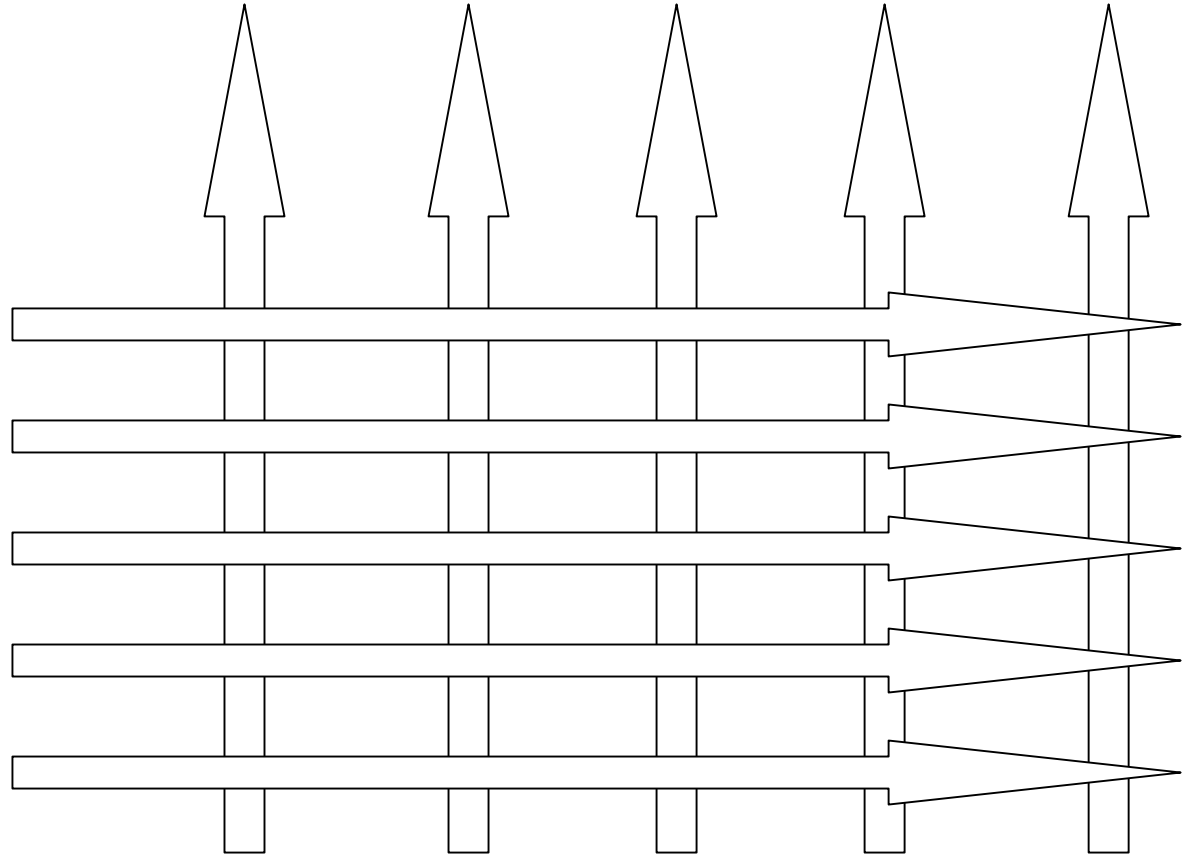
gen waar kanker- of hartpatiënten in één dag door alle relevante specialisten worden onderzocht. *One stop shopping*, heet dat in Deventer. 'Nu sturen we patiënten soms van het ene naar het ander loket', zegt Breedijk. 'Dat is niet meer een dure tijd. Het verhoort me dat de consu-

Kamer, maar de afwikkeling laat op zich wachten. Daarom hebben NVZ en Bouwcollege alvast afgesproken de bouwregels drastisch te versimpelen.

Daarvoor is geen wetswijziging nodig, maar wel de zegen van minister Reest van Meilasse

# voortuin

rugklachten  
hoofdpijn  
weerstand  
vermoeidheid  
etc.



neuroloog cardioloog hematoloog etc.

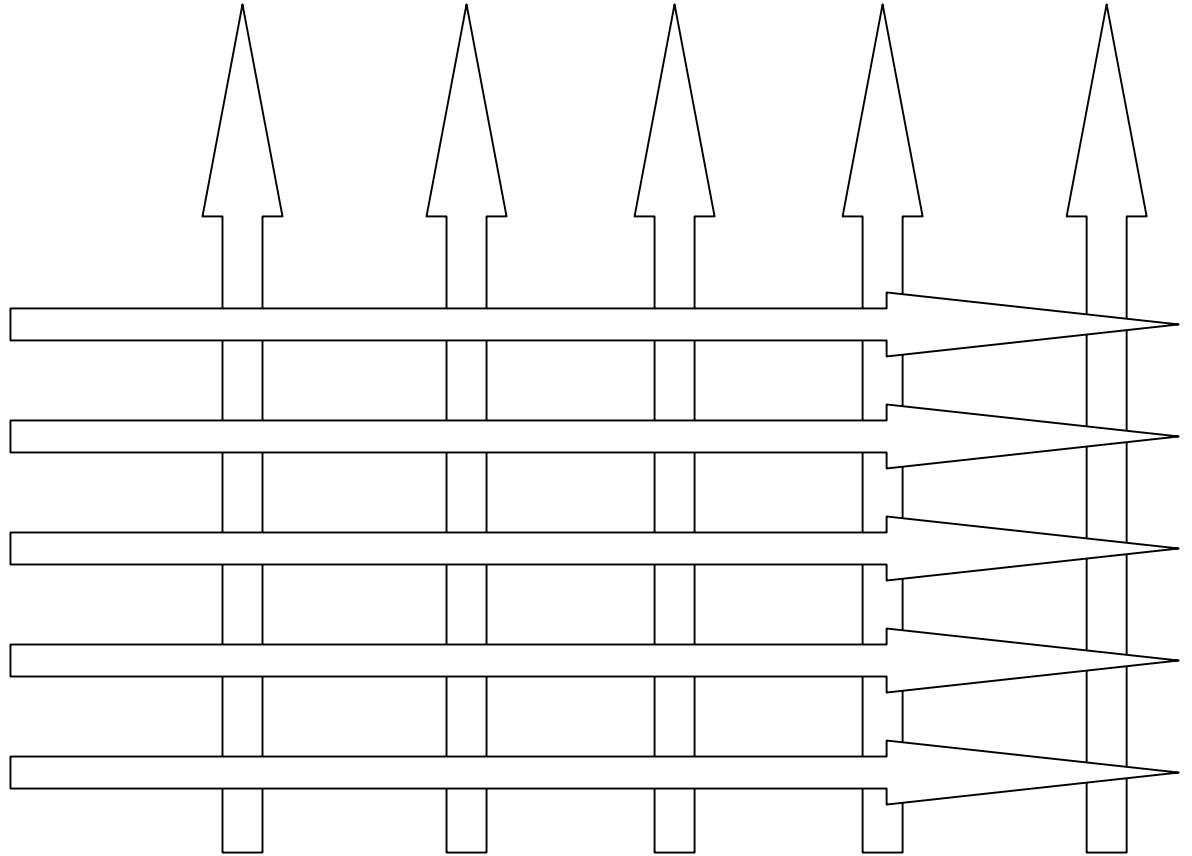
# achtertuin

technologie-, middelgericht

klantgericht,  
conceptueel

# voortuin

woongeld  
carrièregeld  
leergeld  
gezondheidsgeld  
etc.  
joie de vivre  
minimalism  
etc.



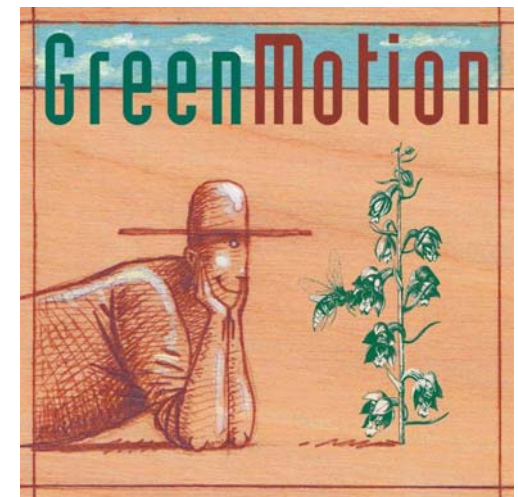
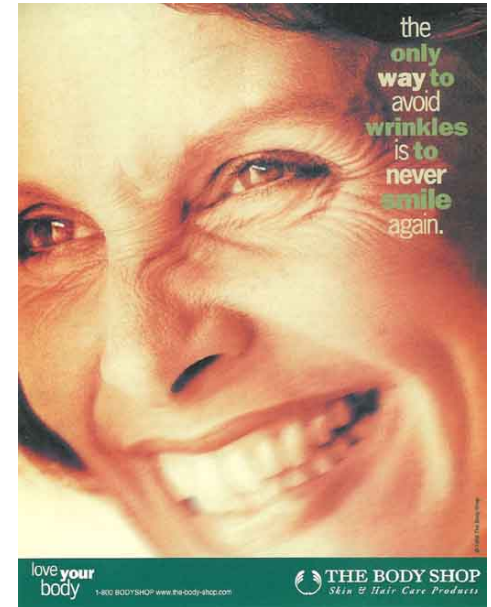
klantgericht,  
conceptueel

bijv. sparen lenen beleggen etc.

# achtertuin

technologie-, middelgericht

# Waar het werkt, speelt altijd eigenbelang mee.



## Waar het werkt, speelt altijd eigenbelang mee (2).

**Unilever** en vis: lange termijn bestaan. (Samen met WWF in Marine Stewardship Council). Keurmerk:



**banken:** beleggingsproducten

**Ahold:** energieverbruik winkels (-/- 30%) primair, global warming secundair

**Peeze:** stoom opnieuw gebruiken is vooral kostenzaak

**Nike, IKEA, e.v.a.:** imagobescherming dwingt tot herevaluatie van arbeidsomstandigheden

**DSM, Shell, e.a.** worden extra kritisch gevolgd

## Waar het werkt, speelt altijd eigenbelang mee (3).

‘Groen’ op zichzelf verkoopt niet of nauwelijks.

Maar als je toch een goede auto/tafel/mascara/baan etc. kiest, dan liever een van een bedrijf dat OK is.

Hoe kunnen we geld verdienen, kosten besparen en kwaliteit zekerstellen *op een duurzame manier?*

Ook intern geldt: ‘***what’s in it for them?***’

*Sell the sizzle, not the steak.*

- oude denken: betere resultaten, meer efficiency, etc.;
- nieuwe denken: betere oriëntatie op ‘buiten’, betere relaties, betere balans, meer van de wereld ervaren, meer opties in je leven brengen, etc.

‘Je doet het al.’

De vraag is niet of, maar in welke mate en met welk deel.

Voorbeeld: productierobots aan? Licht uit!

*'We hebben niet alleen een kapitaalinjectie nodig, maar ook een bewustzijnsinjectie. De nieuwe wereldorde is ook innerlijk van aard. Alles heeft met alles te maken. Alles is verbonden. Winnen of verliezen, pakken of gepakt worden, past niet bij dit gegeven. De nieuwe grondhouding van maatschappelijk ondernemerschap gaat voorbij aan grootheidswaanzin en materiële zelfverrijking.'*

Prof. Dr. Cees Zwart in Ode

# Verantwoord en betrokken ondernemen

- waarachtig ondernemen; oprecht, naar waarheid
- respectvol, betrokken, verantwoordelijk,

Het verdelen van verantwoordelijkheden houdt onze wereld *manageable*.

Maar het belemmert wel het gevoel van verantwoordelijkheid voor het totaal.

# Wat is jouw bijdrage?

Zie je je leven als een cursus in barrières (bij het streven naar succes) of als een plaats om een bijdrage te leveren?

Je kunt kiezen!

In het succes/falen-spel beoordeel je jezelf meestal op je perceptie van de standaard van andere mensen.

Niets is ooit goed genoeg.

In het bijdrage-spel besef je dat je een geschenk voor anderen bent. Je bent iemand die een verschil maakt.

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zit op elk niveau

spiritueel	cosmisch zingeving intuïtie	Verantwoordelijkheid voor het grotere geheel voelen; dit koppelen aan je innerlijk weten. Je autoriteit inzetten.
mentaal	bedenken uitdrukken communicatie	Publiceren, wetenschappelijk onderzoek. Ideeën, plannen, MVO in corporate visie.
relationeel	verbinding heling balancering	Anderen erbij betrekken. Cultuurproject. Teams. Gevoel: wat elders gebeurt, raakt me.
emotioneel	vitaliteit groei beweging	Dingen doen: seminar organiseren, presentatie maken, eigen passie prediken, productinnovatie, naar resultaat streven.
fysiek	veiligheid structuur stabiliteit	Werken aan systemen en structuren. Score cards, afdeling maken, etc.