



B.V. Gulpener Bierbrouwerij

Presentatie voor :
Nationaal sustainability congres

door Leo Crombach



Over liefde, bier en duurzaamheid

“De Gulpener sluit een verbond met de
natuur”

Een bewuste keuze voor maatschappelijk
verantwoord ondernemen



Opbouw presentatie

- Gegevens over de B.V. Gulpener Bierbrouwerij
- Waarom een nieuwe duurzame aanpak
- De inhoud van de nieuwe aanpak



De B.V. Gulpener Bierbrouwerij

- Een traditie in bier brouwen : 179 jaar in Gulpen
- Familiebedrijf
- Biermarkt gedomineerd door vier grote bedrijven (91% van de markt)
- Gulpener Bierbrouwerij de grootste der kleinen: 1% marktaandeel
- Omzet 15 miljoen euro
- 59 medewerkers
- Aanwezig in 1200 horecagelegenheden (3/4 buiten Limburg)
- Verkoop via supermarkten en slijters



De warme bakker

- Niche speler (speciaalbieren)
- Duurdere marktsegment
- Innovatie en ambachtelijk vakmanschap
- Voorloper



Nieuwe strategie

- **Duurzaamheid centraal uitgangspunt**
- **Balans creëren tussen mens, milieu en economie (Triple P)**
- **Onze overtuiging**
 - **“stakeholders value” in plaats van “shareholders value” en ..**
 - **zakelijke marktkansen**
 - **onderscheidend**
 - **voorop lopen**



Aanpak

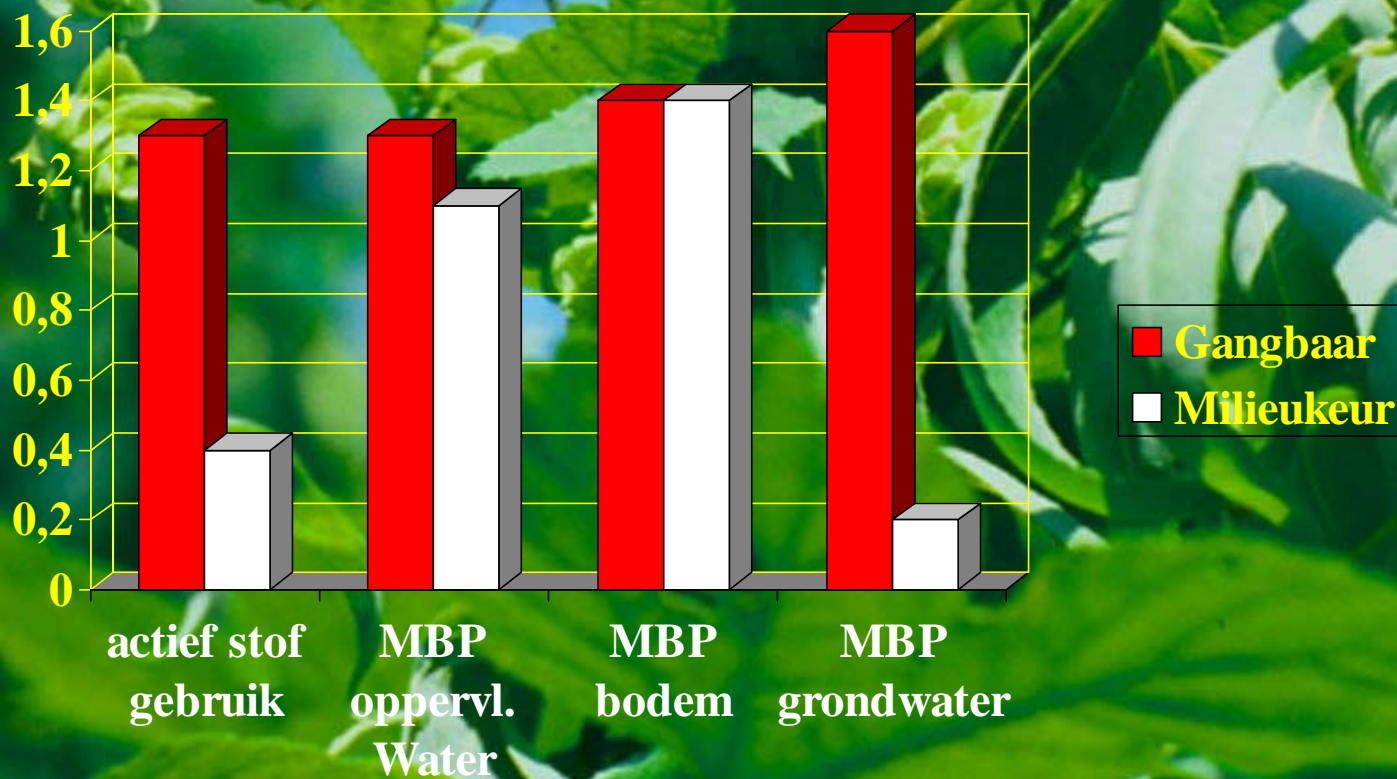
- **Ambitiestatement: Verbond met de Natuur**
- **Intern draagvlak creëren**
- **Vier hoofdterreinen: ketenbeheer, dorp/regio, productieproces en communicatie**
- **Focus op het product voor de consument/ondernemer**
- **Integrale werkwijze van de Triple P**



Ketenbeheer

- **Doel: alle grondstoffen milieuvriendelijk geteeld en van Limburgse bodem wat leidt tot het beste bier**
- **Samenwerking in keten: Coöperatieve Vereniging Triligran (CVT)**
- **Milieuwinst: Agro Milieukeur**
- **Hop uit Reijmerstok**

Vergelijking milieukeur gerst met gangbare gerst 2002





Regio

- **Direct voordeel door teeltcontracten voor 500 ha. akkergrond**
- **Sponsoring**
 - **versterking maatschappelijke inbedding**
 - **uitbreiding steun aan milieu- en natuurorganisaties**
 - **betrokkenheid verenigingen en maatschappelijke organisaties in dorp en regio**
 - **medewerkers een actieve rol geven in het sponsorbeleid**



Productieproces

- **Aanschaf zonnepanelen**
- **Overgang op 100% groene energie**
- **Reductie van verbruik van gas, water en elektriciteit**
- **Recycling etiketten**
- **Analyse verbruiksmaterialen**



Communicatie en marketing

- **Etiketten**
- **Verpakkingen**
- **Website**
- **Een lichtbak met een zonnepaneel**
- **Een nieuwe slogan:**

GULPENNER

ANNO 1825



LIMBURGS BIER

DRINK OP DE TOEKOMST