

SOMO

**Stichting Onderzoek
Multinationale Ondernemingen**

DHV-congres

Transparantie en reputatie

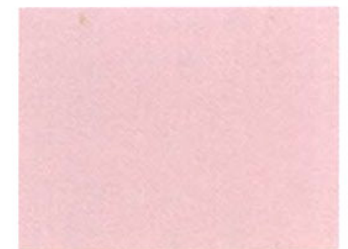
Joris Oldenziel

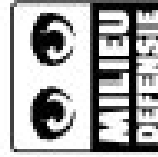
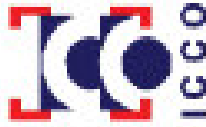
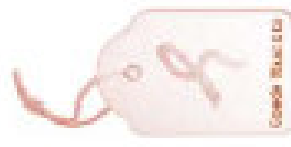
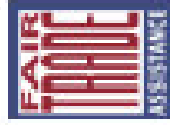
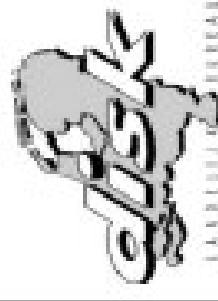
18 Maart 2002

s o m o

SOMO en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO):

- *Advies aan NGO's en vakbonden over MVO*
- *Onderzoek naar bedrijfspraktijken*
- *Samenwerking met zuidelijke NGO's*
- *Coördinatie van het MVO Platform*



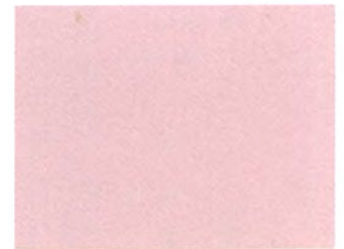
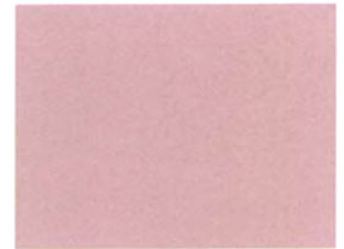
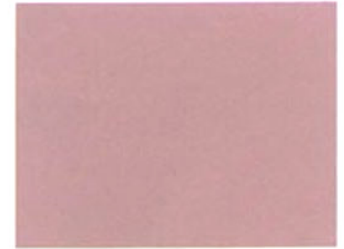


MVO Platform

30 maatschappelijke organisaties die samenwerken om MVO te bevorderen

- uitwisseling van kennis en ervaring
- gezamenlijke standpunten formuleren
- samenhangende visie van MVO
- bevorderen van toepassing van internationale normen en verdragen

s o m o

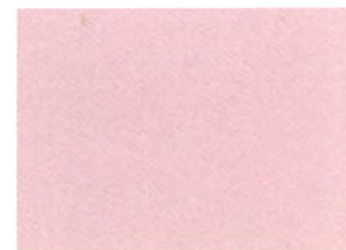


Inventarisatie van normen, afspraken
en operationele aspecten die bij MVO in
internationaal verband een rol spelen

MVO Referentiekader

www.mvo-platform.nl

s o m o

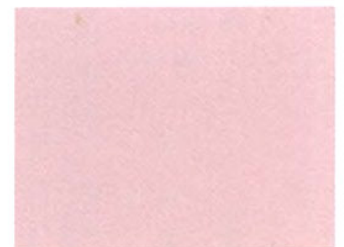


MVO Referentiekader

Mensenrechten, arbeidsnormen,
milieu, consumentenbescherming,
gezondheid

- **Operationele aspecten:**
 - ketenverantwoordelijkheid
 - Stakeholderbetrokkenheid
 - Transparantie en rapportage
 - Onafhankelijke verificatie

s o m o

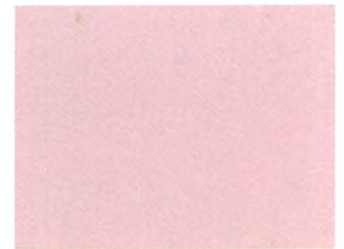
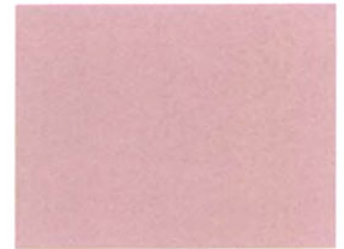


Transparantie en reputatie

Rol van maatschappelijke organisaties bij MVO

- Samenwerkingsverbanden
- Aanjager van de discussie
- Waakhondfunctie
- Klokkenluider; reputatiemechanisme

s o m o



STELLING

Een vrijwillige benadering van MVO, waarbij verandering van ondernemersgedrags voornamelijk wordt gestuurd door het reputatiemechanisme, rechtvaardigt publiciteitsacties van maatschappelijke organisaties

s o m o

