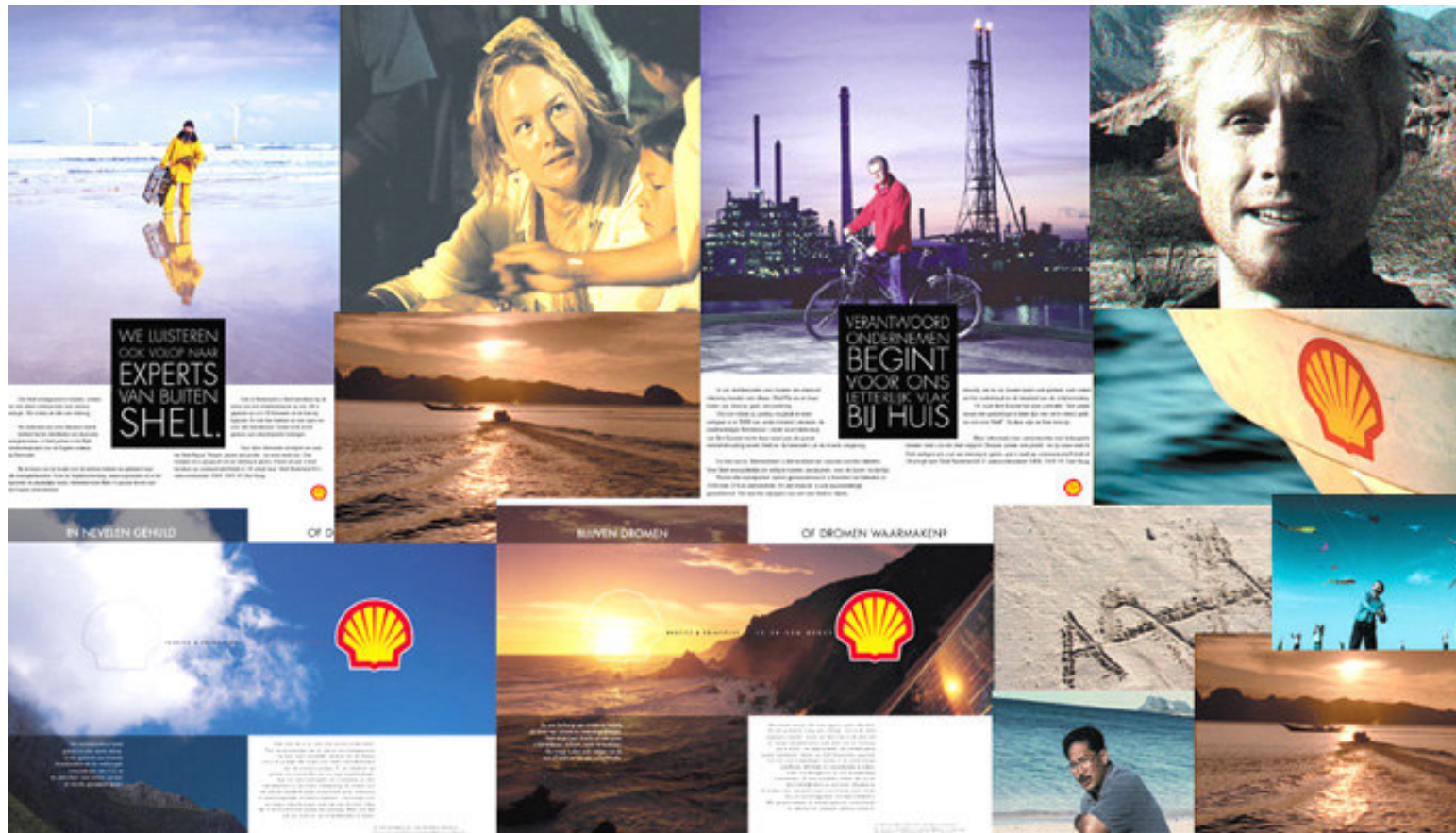


Shell Corporate Identity Campagne beelden in Nederland



Stelling

- Meer transparantie naar stakeholders maakt een bedrijf kwetsbaar op reputatie