

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM
ONDERNEMEN!

sponsors

ExonMobil

Heineken
International

Interface



e c o s y s t e m s



media



hoofdsponsor



ABN-AMRO



organisatie en
initiatief van



*leren van
MVO-initiatieven*

KLIK HIER OM VERDER TE GAAN

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven

Met ruim 300 bezoekers was de 7^e editie van het Nationaal Sustainability Congres wederom een succes!

Met ruim een 7,8 als waardering van de aanwezige bezoekers kunnen we spreken over een geslaagde dag!



Voor het downloaden van de beschikbare presentaties /speeches kunt u gaan naar:

www.duurzaam-ondernemen.nl/congres

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

leren van MVO-initiatieven

RUUD LUBBERS:

Het behoort onze nationale ambitie te worden bij de toplanden te behoren op weg naar duurzame economie. "Natuurlijk" ondernemen en "gezond" groeien en leven is mogelijk.



We presenteerden 3 plenaire key-note sprekers, Ruud Lubbers, Joost van Roost en Herman Mulder. Na elke presentatie was er onder leiding van Natascha Kuit ruimte voor vragen vanuit de zaal.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

leren van MVO-initiatieven



In de relatie tussen economische, sociale en milieubelangen ligt voor ons natuurlijk de kern van duurzaam ondernemen.

Een duurzame onderneming is zich bewust van de afhankelijkheid en zoekt een balans tussen deze drie aspecten.

JOOST VAN ROOST
president-directeur van
ExxonMobil Benelux

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

leren van MVO-initiatieven



Duurzaamheid ontwikkelt zich in veel bedrijven van "niche" tot "mainstream". En dat is goed nieuws.

HERMAN MULDER

directeur-generaal Group Risk Management
bij ABN-AMRO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



THEMAESSIE A

Sustainability Driven Innovation for Development

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



THEMASESSIE B
Planet in Bedrijf

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



THEMAESSIE C

Duurzaam inkopen: kansen voor bedrijven

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



THEMAESSIE D

Vakbondsvrijheid in China: een must voor elke onderneming

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

leren van MVO-initiatieven



OPEN FORUM DISCUSSIE

Onder leiding van Natascha Kuit vond als afsluiting van de dag een Open Forum Discussie plaats. Eckart Wintzen, directeur Extent en Willem Lageweg, toekomstig directeur MVO Nederland (en last-minute invaller voor Warner Philips), gingen in discussie met de zaal over een aantal MVO stellingen.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



INFORMATIEMARKT

Diverse partijen waren vertegenwoordigd op de informatiemarkt:

ABN AMRO | Co2 vrije producten en Mobiliteit | DHV | Eco Systems BV | ExxonMobil Benelux | Fair Trade Original
FO-industries | GreenMotion | IntEnt | Interface Nederland bv | KPN | MVO Nederland | Natuur en Milieu | SCCM
SMK | SVN Nederland | Trees for Travel | Tuyu | VBDO | VROM en SenterNovem

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

7^e Nationaal Sustainability Congres | 16 maart 2006

HET PLATFORM VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN!

leren van MVO-initiatieven



Verloting van een VIP arrangement voor 2 personen op 15 juni in Rotterdam voor de VOLVO OCEAN RACE door Frederik Claasen, hoofd van de afdeling Sustainability bij ABN-AMRO Bank NV.

NOTEER ALVAST IN UW AGENDA:

8^e Nationaal Sustainability Congres | 15 maart 2007

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11