

Dialogo met stakeholders

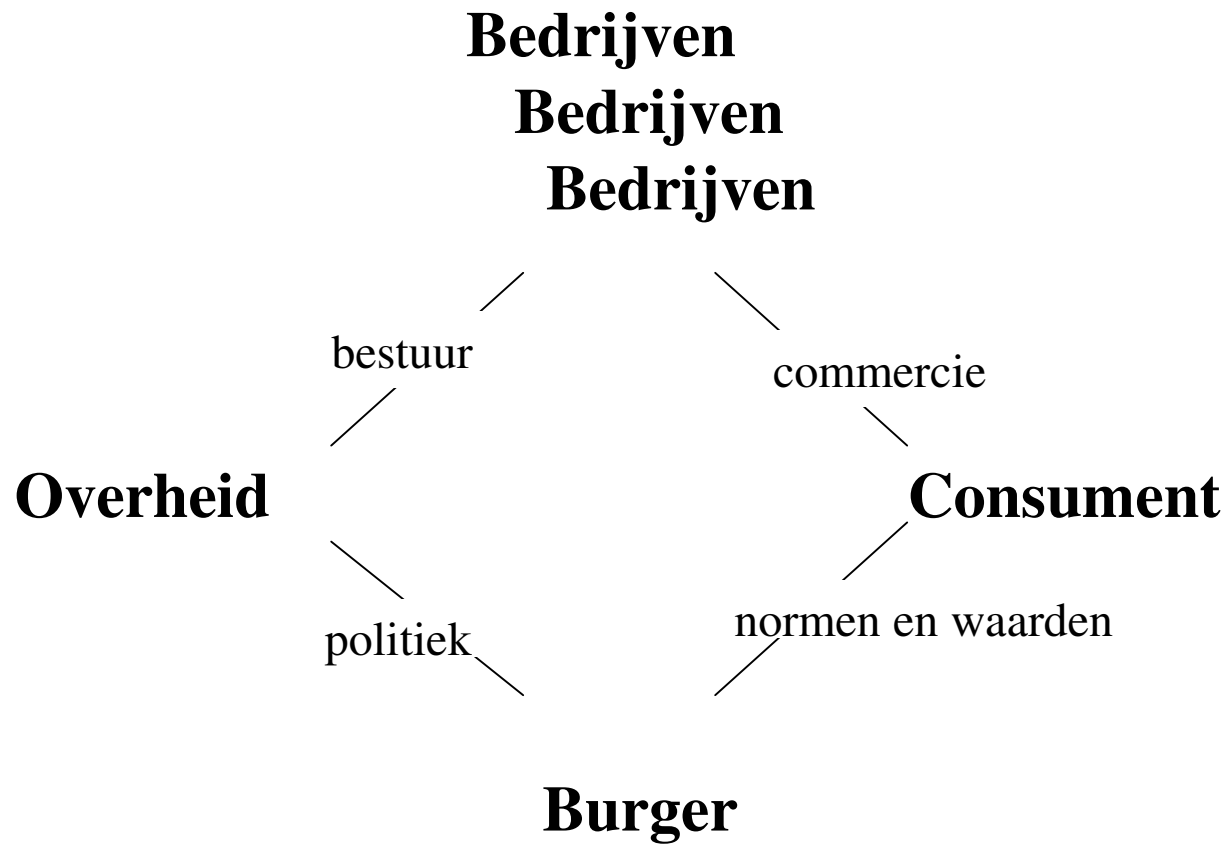
Chris E. Dutilh

Unilever Nederland

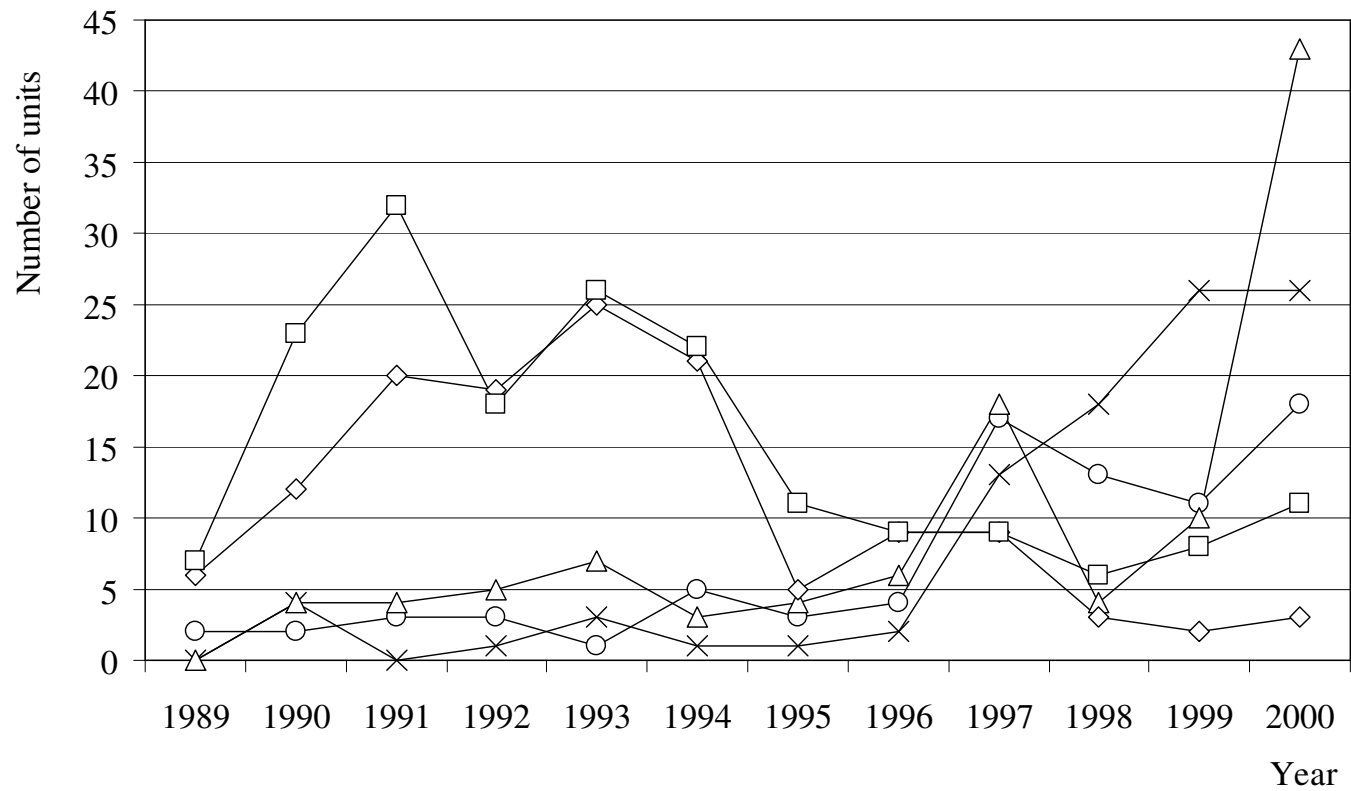
4^e Sustainability Congres

Bussum, 18 maart 2003





Artikelen m.b.t. duurzaam ondernemen



Consumenten

Eigen belang

constante thema's

zoals

- veiligheid
- kwaliteit
- smaak

Burgers

Maatsch. belang

wisselende thema's

zoals

- emissies (fosfaat)
- diervriendelijkheid
- afval



Unilever

Consumenten

denken en handelen op:

korte termijn

verschaffen het bedrijfsleven:

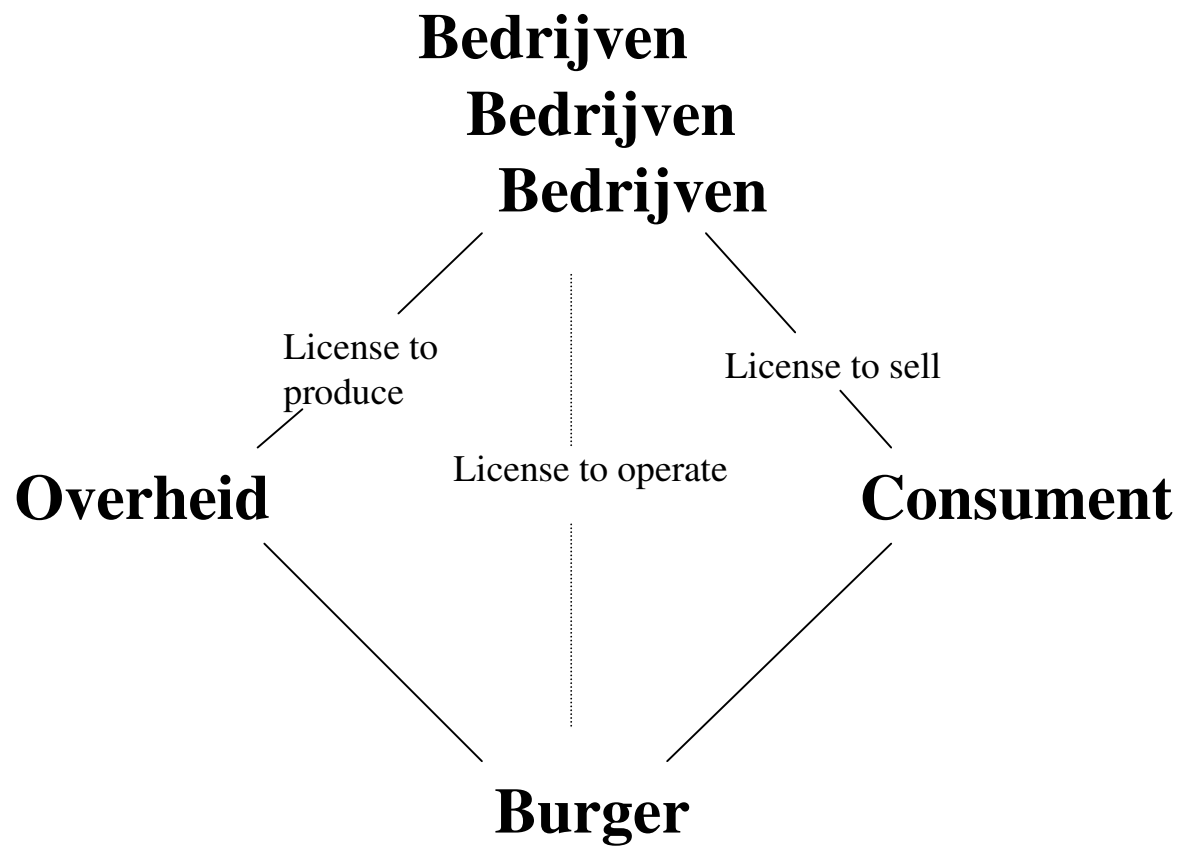
license to sell

Burgers

lange termijn

license to operate





Stellingen

1. Alleen de consument kan duurzaam consumeren, maar dan moet hij dat wel willen;
2. Feedback van kritische kopers is de meest waardevolle input voor productontwikkeling;
3. Geen rechten zonder plichten.

