

Het 5^e Nationaal Sustainability Congres

Dinsdag 16 maart 2004

*Wanneer wordt duurzaam
ondernemen 'business as usual'?*

*Een terugblik op de afgelopen 5 jaar
en een verkenning van de toekomst.*



Sprekers met faam.

*Een debat op het scherpst van de
snede.*

*Een master class die naar meer doet verlangen.
Een congres dat naar meer doet verlangen!*



1

2

3

4

5

6

7

8

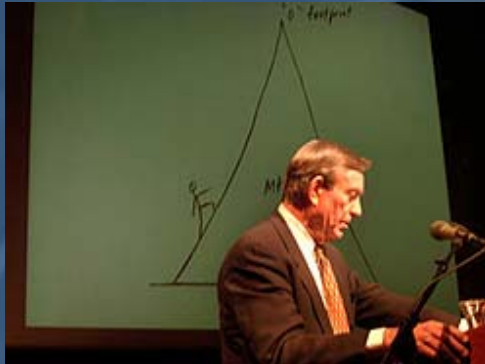
9

10

11

12

Ray Anderson



"I speak to you as an industrialist and I speak to you as a fellow astronaut on this space ship called earth..."

"At this point not one company is sustainable, not one product is sustainable, although it is incredible profitable."

The formal CEO of Interface and Sustainability Leader Award 2001 winner spoke about Interface's journey and the seven faces of mount sustainability with at the top zero footprint: "I challenge anybody to make the business case for destroying the planet."

"What is wrong with this picture? With bated breath I am waiting for the answer so I can correct my errored ways."

Klik op [integrale lezing](#) om deze te kunnen bekijken (Nederlandse versie). Voor meer informatie over Interface: www.interfaceinc.com.



“Wij hadden nooit durven dromen dat wij hier over 5 jaar nog zouden staan.”

“Is een voedselconcern verantwoordelijk voor een zwaarlijvige samenleving?”

“Welke criteria bepalen en begrenzen de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een onderneming?”

Het feestelijk hoogtepunt; de presentatie van de uitkomst van een grootschalig onderzoek. Klik op [rapport](#) om het te downloaden (PDF-file).

“Een relatie laat zich niet in getallen vangen.”

De wortels van de organisatorische waarden:

- invloed op maatschappelijk effect,
- keuze vrijheid / autonomie,
- politiek / juridisch,
- kennispositie,
- maatschappelijke (on)aanvaardbaarheid.

Klik op [sheets](#) van de lezing om deze te kunnen bekijken. Voor meer informatie over DHV: www.dhv.nl.



sfeer



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Kees Vendrik, Groen Links
(zie: www.groenlinks.nl)

"Prijzen vertellen ons niet de waarheid."



Regel 1:

Wat gezegd wordt is belangrijker dan wie het zegt.

De overheid moet stevig ingrijpen voor een duurzame samenleving.

"We moeten een kwalitatief hoogwaardige samenleving nalaten voor onze kinderen en kleinkinderen. In de 20^{ste} eeuw stuurde de overheid niet en nam de verspilling sterk toe. In de 21^{ste} eeuw zal de overheid sterk moeten ingrijpen. Milieu is nu te goedkoop en arbeid te duur."

Markt moet gecorrigeerd worden?! Laat de markt over aan bedrijven, overheid moet sturen op informatievoorziening en gedragwijziging van de consument. Hoeveel invloed heeft Groen Links hierop? En wat gaat u zelf doen?

"Onze invloed is om onze stem te laten horen, waardoor andere politici tot nieuwe inzichten komen. Consumenten en bedrijven handelen niet uit zichzelf, overheid moet ingrijpen. We kunnen nu al niet aan de Kyoto doelstellingen voldoen, overheid stelt lage doelen en leeft deze niet eens na."

"Ik word minister van financiën, die heeft invloed. VROM heeft geen daadkracht. Ik begin met het vergroenen van de belastingen."

debat

Sylvia Borren, directeur Novib
(zie: www.novib.nl)

“Armoede gaat over extreme ongelijkheid.”



*Regel 2:
Elke mening geldt totdat hij is weerlegd.*

Dankzij Novib en haar allianties zal een duurzame wereld ontstaan.

“Het is onvermijdelijk dat het de goede kant op gaat (denk aan kinderrechten, honger, armoede). Maar hoe lang gaat het nog duren. Wij moeten samen werken als wij de wereld willen veranderen, zowel lokaal als president Lula.”

Met wie doet u het allemaal? Naomi Klein zegt dat commercie en ontwikkeling niet samengaan! Hoe kritisch is Novib?

“Wij gaan voor volwassen relaties en durven nee te zeggen. Sommige bedrijven bekritisieren wij; ze doen niets aan duurzame ontwikkeling. Sommige proberen daadwerkelijk iets. Daar praten wij mee.”

“Als een man naar Thailand gaat voor meisjes, wordt hij berecht. Zet hij een fabriek op met kinderhandjes gebeurt niets.”

“De oplossingsrichtingen zijn bekend! Een ander soort leiderschap is nu nodig.”

“Het debat was een beetje macho, wel leuk, dat lokt ferme taal uit, entertainment maar niet diep. Als het moet doe ik mee; geleerd in Nieuw Zeeland.”

Joost Manassen, directeur Douwe Egberts
(zie: www.de.nl)

“Overproductie is momenteel het probleem, dat brengt de duurzaamheid in gevaar!”



*Regel 3:
Een argument telt als het onderbouwd is.*

Douwe Egberts werkt mee aan een duurzame wereld.

“Douwe Egberts werkt aan de balans tussen milieu, sociaal, en financieel beleid. We bestaan al 250 jaar en zijn dus gebaat bij duurzaamheid. Op duurzame wijze moet de productiviteit van de boer omhoog. Hiervoor is een wereldwijd geaccepteerde code nodig, is een kwaliteitsverbetering nodig en moet zelf invulling gegeven worden aan duurzaamheid.”

Het Oxfam-rapport plaatst DE op de laatste plaats. Hoe komt dat? En wat gaat u daar aan doen?

“Dat onderzoek geeft alleen aan in hoeverre het *fair trade* is. Maar het gaat natuurlijk om meer dan *fair trade* alleen. Er is een koffiecrisis en daarvoor moet gezamenlijk werk verricht worden; een internationaal geaccepteerde code! Ik mag worden afgerekend op het realiseren van een dergelijke code.”

“Deze debatten zitten vol emoties en gevoelens. Je kan het alleen maar verliezen. Het was meer een vragenuurtje dan een debat.”

Op het congres zijn Utz Kapeh en DE naar elkaar gedreven en afspraken zijn gemaakt! (zie ook artikel op www.p-plus.nl en op www.douweegberts.nl)

Om de presentaties van de sprekers in te zien, kunt u op de namen klikken.

A. De financiële winst van duurzaam ondernemen

Voorzitter: Philip Drontmann, manager duurzaam ondernemen ING Bank.

Sprekers: [Jeroen Derwall](#), Erasmus Universiteit Rotterdam, en [Henk Kievit](#), secretaris Social Venturing Foundation en promovendus op het gebied van social venturing aan Universiteit Nyenrode.

B. Hoe moet de overheid duurzaam ondernemen stimuleren en faciliteren?

Onder leiding van: Peter van der Geer en Richard Engelfriet, Debat & Dialoog. Inleider: Jelle Blaauwbroek, beleidscoördinator Duurzaam Ondernemen, Ministerie VROM.



D. De milieuwinst van duurzaam ondernemen

Voorzitter: [Erik van der Werf](#), clustermanager Novem.

Sprekers: [Leo Crombach](#), BV Gulpener Bierbrouwerij en [Jeanine van der Sterren](#), Quality & Environmental Affairs Director Europe, EMI Compact Disc (Holland) BV.

E. De marketingwinst van duurzaam ondernemen

Voorzitter: Bart Brüggewirth, B-open.

Sprekers: [Goos Geursen](#), zelfstandig adviseur Goos Geursen Bedrijvigheden en [Jaap Petraeus](#), corporate environmental coördinator Campina.

F. De Noord-Zuid kloof kleiner?

Voorzitter: Gemma Crijns, Managing Director van EIBE, Institute for Responsible Business, Universiteit Nyenrode.

Sprekers: [David Rosenberg](#), directeur Utz Kapeh Foundation en [Jeroen Kroezen](#), algemeen directeur Agrofair

Scenariodenken duurzaam ondernemen

Scenariodenken is:

- niet voorspellen maar verkennen,
- geen dromen en nachtmerries maar ontwikkelingen,
- de toekomst bestaat niet, wel meerdere toekomst,
- 'think the unthinkable'.

De opdracht:

Verken de kansen voor duurzaam ondernemen in de toekomst en creëer een bedrijf dat past in die toekomst! Bedenk een toekomstscenario vanuit:

- **genot**, zappend door het leven (fun, mondiaal, dynamisch, kleurrijk, flexibel, hyper);
- **gewin**, roeien met de riemen die je hebt (calculerend, korte termijn, pragmatisch, rationeel, direct, ego, struggle for life);
- **gemak**, gemak dient de mens (orde, risicomijdend, kwaliteit, transparant, functioneel, controle, eenvoud);
- **gemeenschap**, samenleven (correct, verantwoordelijk, bewust, soft, samen, onthaast).



Genot

Bedrijf: Your pleasure

NRC-handelsblad 2010: *'Multinational sluit laatste kantoor.'*

Your Pleasure heeft geen kantoor. Onze medewerkers werken overal, flexibel. Genot in 2010 betekent meer reizen en vervaging van de grens tussen werk en privé. Wij zorgen voor 'Pleasure all over the world'. Duurzaamheid betekent een goed gevoel krijgen om goed te doen. Wij maken geen reclame, ons product is onze reclame, onze medewerkers zijn onze ambassadeurs. Wij verdienen ons geld met het verkopen van het goede gevoel in de food- en entertainment-sector.

De CFO (Chief Fun Officer).

Gewin

Bedrijf: Ski Entertainment BV

Voor de calculerende burger biedt *Ski Entertainment* de ultieme 'gewinsituatie'. In 2010 zijn erosie en lawine een enorm gevaar geworden. Veiligheid is in het geding. *Ski Entertainment* ontwikkelt ski's die dit tegen gaan en vallen moeilijk maken. Wij gaan de hellingen van de berg duurzaam beheren. Onze medewerkers zijn trots, de winst is groot.

Gemak

Bedrijf: *Cafe+*

Waarom *Cafe+*? Wij zijn niet zomaar een supermarkt. Wij maken het u gemakkelijk. U kunt naar onze mall buiten de stad, bestellen per internet of naar *Cafe+*. U bent straks wat ouder en rijdt met uw rollator naar *Cafe+* in de stad. U drinkt een kopje koffie en bestelt hier uw boodschappen. Deze worden direct per ondergrondse buis naar uw huis vervoerd. Onze duurzaamheid: wij verkopen goederen, via fysieke en virtueel winkels, wij lossen het transportproblemen op en zorgen voor een sociale plek.

Gemeenschap

Bedrijf: Be energie

Be energie zamelt afvalstoffen in en zet deze in kleine centrales om in energie. Wij passen in een samenleving van kwaliteit waar mensen elkaar aanspreken op elkaars gedrag. Verzorgingshuizen zijn groot in aantal en het groenbesef is hoog. Wij lossen energieproblemen op, verwerken afval op maatschappelijk verantwoorde wijze en onderhouden goede open contacten met de maatschappij. Onze werknemers selecteren we zorgvuldig.

informatiemarkt

Duurzaamheid:

“heel veel werk.”

“goede dingen kopen en niet snel weggooien.”

“dat is gewoon.”

“genoeg te eten, leuk werk en een dak boven mijn hoofd.”



“de toekomst van mijn kinderen.”

“het enige alternatief.”

“het leven.”

“doe ik er veel aan in het dagelijks leven...en het is moeilijk.”

“een eye opener, breder dan je denkt: milieu én mensen.”

deelnemers:

DHV

Novem

NIDO

Toyota

SVN

SCCM

SNS

Natuur&Milieu

Fair Trade

ING

FO-Industrie

Kluwer

VROM

NAM

ASN-Bank

Oikocredit

VBDO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

tot ziens!



“Er zijn te weinig van dit soort terugkomende congressen! Ik ben blij dat deze wel bestaat en hoop dat hij nog lang mee gaat.”

Sybren de Hoo,
dagvoorzitter.

Bedankt voor uw bijdrage aan dit 5^e Nationaal Sustainability Congres. Vergeet niet te kijken naar de tv-uitzendingen van Goeie Zaken. Vanaf september zal verslag gedaan worden van het congres.

Tot ziens bij het volgende (6de) Nationaal Sustainability Congres. Reserveer hiervoor alvast **17 maart 2005** in de agenda!

Voor meer informatie over duurzaam ondernemen: www.duurzaam-ondernemen.nl.

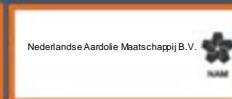
Dit verslag is verzorgd door Innovaders.

netwerkpartners

mediapartners

sponsors

hoofdsponsor



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12